

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
OPPO**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF QUALITY, PRICE
PERCEPTION AND PROMOTION TO DECISION OF PURCHASING OF
MOBILEPHONE OPPO***

(Study At University Student of Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

SONNY HARDJONO

20140410180

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sonny Hardjono

Nomor Mahasiswa : 20140410180

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo (studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Juni 2018

Materai, 6.000,-



Sonny Hardjono

MOTTO

Pendidikan Bukan Hanya Untuk Yang Muda

Tapi Untuk Segala Umur

Success Does Not Consist In Never

Making Mistakes But In Never Making

The Same One A Second Time

(George Bernard Shaw)

Rahasia Keberhasilan

Adalah Kerja Keras

Dan Belajar Dari Kegagalan

PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang sangat berjasa didalam hidup penulis.
2. Sahabat-sahabat penulis yang selalu menemani dan mendukung penulis hingga saat ini.
3. Dosen pembimbing skripsi yang senantiasa selalu sabar dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**.

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis telah berupaya sebaik-baiknya, akan tetapi dikarenakan keterbatasan penulis, maka penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam karya tulis skripsi ini, baik dalam susunan kata, kalimat maupun sistematika pembahasan yang terdapat pada skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Selayaknya sebuah penelitian, pasti selalu ada perkembangan dan modifikasi yang terus berubah di tiap waktunya, maka karya tulis skripsi ini juga membutuhkan pengembangan apabila sekiranya terdapat hal-hal baru yang layak untuk ditambahkan.

Terwujudnya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati, PA, M.Si, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M. selaku dosen pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam membimbing penulis.
4. Bapak H. Sardjono dan Ibu HJ. Ratna Suhartini, S.pd, M.pd serta Didik Aribowo, S.T., M.T dan Eddy Santosa, S.T selaku keluarga yang telah mendukung serta memberikan semangat sehingga tugas akhir ini dapat segera terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen 2014, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan maupun proses pembuatan skripsi berlangsung.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu kepada para pembaca. Semoga Allah SWT selalu memberikan ridho-Nya kepada kita semua, Amin ya Rabbal'alam.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 25 Februari 2018

Penulis

Sonny Hardjono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	
1. Citra Merek	10
2. Persepsi Kualitas	11
3. Persepsi Harga	12
4. Promosi	12
5. Keputusan Pembelian	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Pengembangan Hipotesis	21
D. Model Penelitian	25
BAB II Metode Penelitian	
A. Subjek Dan Objek Penelitian	27

B.	Teknik Pengambilan Sampel -----	27
C.	Jenis Data -----	28
D.	Teknik pengumpulan data -----	28
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian -----	29
F.	Uji Kualitas Instrumen	
	1. Uji Validitas -----	32
	2. Uji Realibilitas -----	32
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis -----	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Obyek dan Subjek Penelitian	
	1. Objek Penelitian -----	36
	2. Subjek Penelitian -----	39
B.	Uji Kualitas Instrumen -----	44
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) -----	48
D.	Pembahasan (Interpretasi) -----	51
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		
A.	Simpulan -----	57
B.	Keterbatasan Penelitian -----	58
C.	Saran -----	58
	Daftar Pustaka -----	60
	Lampiran -----	63

DAFTAR TABEL

1.1. Laporan Lembaga riset IDC pada kuartal III tahun 2017	4
4.1. Jenis Kelamin Responden	40
4.2. Usia Responden	41
4.3. Fakultas Responden	42
4.4. Program Studi Responden	44
4.5. Hasil Uji Pre-test Validitas	46
4.6. Hasil Uji Pre-test Realibilitas	47
4.7. Hasil Uji F	48
4.8. Hasil Uji T	49
4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
4.10. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	51