

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO**  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF QUALITY, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION TO DECISION OF PURCHASING OF MOBILEPHONE OPPO***  
(Study At University Student of Muhammadiyah Yogyakarta)



Diajukan oleh

**SONNY HARDJONO**  
**20140410180**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M  
NIK :19680531199202143012

Tanggal, 02 Juni 2018

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF QUALITY, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION TO DECISION OF PURCHASING OF MOBILEPHONE OPPO**

**(Study At University Student of Muhammadiyah Yogyakarta)**

Diajukan oleh

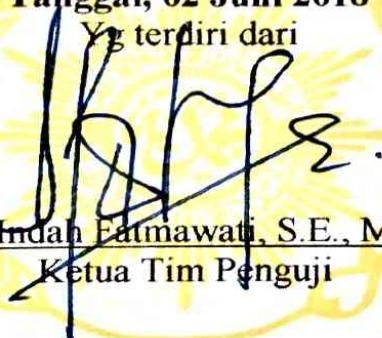
**SONNY HARDJONO**


**20140410180**


Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 02 Juni 2018**

yg terdiri dari

  
Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Siti Dyah Handayani, M.M  
Anggota Tim Penguji

  
Dra. Hasnah Rimiati, M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904143068