

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Yustinus Riyan., Khasanah Imroatul. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa (studi pada AJB Bumiputera 1912 cabang Cibinong). *Diponegoro journal of management volume 5, nomor 2, tahun 2016 halaman 1-10* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Aleiyya., Ihda L., dkk. 2014. Pengaruh inovasi baru, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian pc tablet Apple Ipad (studi kasus pada mahasiswa pengguna Ipad di fisip Undip Semarang). *Dipenogoro journal of social and politic Tahun 2014, Hal. 1-8* <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>
- Alma, Buchari. 2011. *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Evelina, Nela., dkk. 2012. Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi (studi kasus pada konsumen Telkomflexi di kecamatan kota Kudus Kabupaten Kudus). [Http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/](http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/).
- Fatlah, Aniek. 2013. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim Wall's Magnum. *E-jurnal Ilmu Manajemen*, volume 1 nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan profram spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ginting, N.H. 2011. *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Goenadhi, L. 2011. faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil Avanza di kota Banjarmasin. *Jurnal manajemen dan akuntansi, vol 12 no.2*
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall
- Harini. 2008. *Makroekonomi pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Iryanita, Sugiarto., 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom> volume 2, nomor 2, tahun 2013, halaman 1
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan tempat terhadap keputusan pembelian pada rumah makan soto angkringan mas Boed. Skripsi tidak di publikasikan. Semarang: fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management edisi 14, global edition*. Pearson Prentice Hall.
- Low, George S., Lamb Jr, Charles W. 2000. *The Measurement and Dimensionality of Brand Associations, Journal of Product and Brand Management*. Vol. 9 No. 6.
- Miftakh, Isro J. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blacberry*.
- Onigbinde, Isaac Oladepo., Odunlami, Samuel Abimbola. 2015. The influence of brand image and promotional mix on consumer buying decision- a study of beverage consume in lagos state, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies Vol.3, No.4,pp .97-109, May 201*.
- Ong, Ian Antonius., Sugiharto, Sugiono. 2013. Analisis pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincau station Surabaya. *E-jurnal manajemen pemasaran*, Vol. 1, No. 2, 1-11.
- Peter., J. Paul., Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robby, Moch, Andjarwati, Anik Lestari. 2016. pengaruh citra merek dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian McDonal's. *e-jurnal ilmu manajemen*

volume 4 nomor 3 - jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Sangadji, Etta Mamang., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon G; Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen, edisi ketujuh, penerjemah Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Peneletian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, cet ke 3*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Setyaningrum, Nurul., dkk. 2013. Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan promosi penjualan dalam pengambilan keputusan pembelian produk mie Sedaap studi kasus pada konsumen mie Sedaap di kecamatan Tembalang. *Diponegoro journal of social and politic Tahun 2013, Hal. 1-10*
<http://ejournals1.undip.ac.id/index.php>
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif: “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Tambunan, Krystia., Widiyanto, Ibnu. 2012. analisis pengaruh citra merek, persepsi kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian bandeng presto (studi kasus pada konsumen di bandeng presto Semarang). *Http://ejurnal-sl.undip.ac.id/index.php/djom volume 1, nomor 2*, halaman 58-66.
- Usman., Akbar. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara
- Widodo, Okky W. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Wijaya, Mohamad H.P. 2013. “Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4