

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”

No. responden:.....

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo (studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)” maka saya mohon kesedian dari saudara untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang baik, oleh karena itu dimohon kesediaanya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya, jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

Bagian I

Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis kelamin :
4. Usia :
5. Fakultas :
6. Program studi :

- Berilah tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Citra merek:						
1.	Saya mengenal dengan baik handphone merek Oppo					
2.	Menurut saya handphone merek Oppo memiliki model yang <i>up to date</i>					
3.	Menurut saya handphone merek Oppo memberikan manfaat fungsional					

	dengan baik (mengirim pesan singkat, telephone, internet dan lain-lain)					
4.	Handphone merek Oppo berkesan di dalam pikiran saya dibandingkan smartphone merek lain					
5.	Menurut saya tampilan gambar/foto di layar handphone merek Oppo jelas dan menarik					
6.	Saya merasa handphone merek Oppo memiliki komponen pendukung dengan mengutamakan keaslian					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Persepsi Kualitas:						
1.	Saya merasa handphone merek Oppo memiliki Baterai yang cukup kuat					
2.	Menurut saya handphone merek Oppo memiliki fitur yang mudah dipahami					
3.	Menurut saya kualitas handphone merek Oppo sama dengan yang di promosikan					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Persepsi Harga:						
1.	Menurut saya harga handphone merek Oppo terjangkau					
2.	Menurut saya harga yang ditawarkan handphone merek Oppo sesuai dengan kualitas produk					
3.	Saya merasa harga handphone merek Oppo mampu bersaing dengan harga produk smartphone lain					
4.	Saya merasa Handphone merek Oppo memiliki kesesuaian harga produk					

	dengan manfaat yang didapat dibandingkan smartphone merek lain					
5.	Harga handphone Oppo mampu mempengaruhi daya beli saya					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Promosi:						
1.	Saya merasa tampilan iklan di tv mudah diingat dalam memperkenalkan produk handphone Oppo					
2.	Bagi saya informasi pada promo handphone Oppo sesuai dengan kenyataan					
3.	Informasi dalam promosi handphone Oppo mudah saya pahami					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Keputusan Pembelian:						
1.	Saya merasa mantap membeli handphone merek Oppo sebagai ponsel pribadi saya					
2.	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk handphone merek Oppo					
3.	Saya tertarik untuk membeli handphone merek Oppo karena harga sesuai dengan kualitas					

Lampiran 2

Tabulasi Data *Microsoft Excel*

No.	X1	X2	X3	X4	Y
1	25	12	22	13	13
2	23	11	22	13	13
3	24	13	20	13	13
4	26	11	21	13	14
5	27	14	19	14	14
6	23	15	23	13	14
7	26	12	20	14	13
8	18	10	17	12	10
9	20	11	22	12	10
10	24	12	20	13	14
11	22	15	21	11	15
12	21	10	15	11	11
13	20	9	17	11	10
14	24	10	20	13	12
15	23	12	17	9	11
16	25	12	18	10	11
17	23	12	17	11	10
18	27	15	15	15	15
19	21	9	16	8	10
20	27	13	22	14	15
21	20	11	20	9	10

22	19	9	12	9	8
23	27	11	20	12	12
24	21	11	16	12	9
25	21	9	20	12	7
26	26	13	19	12	15
27	28	12	16	12	12
28	23	12	20	12	12
29	20	10	18	10	10
30	21	12	21	9	11
31	30	14	25	11	15
32	21	10	15	10	9
33	25	12	20	13	12
34	23	12	17	12	9
35	20	9	16	9	7
36	25	8	15	13	8
37	24	14	12	13	8
38	25	13	24	11	13
39	30	14	25	15	15
40	19	9	15	10	9
41	21	11	20	12	11
42	27	12	19	11	12
43	19	7	8	9	8
44	20	12	17	11	11
45	15	9	15	7	6

46	22	10	18	11	8
47	23	15	23	15	13
48	15	11	17	11	7
49	27	13	20	13	13
50	22	11	18	11	10
51	23	12	17	11	10
52	18	8	14	8	9
53	22	10	21	8	8
54	22	11	19	13	15
55	23	14	23	12	12
56	22	11	18	11	11
57	24	11	20	10	9
58	23	11	20	11	8
59	25	15	24	14	12
60	24	13	25	15	14
61	18	9	15	10	7
62	24	12	21	13	14
63	20	8	15	10	6
64	20	10	19	9	11
65	28	14	19	12	14
66	20	11	17	10	9
67	27	12	22	11	15
68	28	13	16	15	11
69	25	13	19	12	11

70	19	11	17	11	9
71	18	10	12	10	7
72	25	12	23	12	11
73	27	13	20	14	14
74	26	12	24	13	13
75	19	9	16	11	9
76	22	11	18	10	10
77	23	12	21	12	12
78	12	8	11	6	6
79	20	10	16	9	9
80	24	12	17	12	12
81	21	12	19	11	13
82	25	14	23	12	12
83	28	15	24	13	14
84	22	12	19	12	11
85	18	9	15	9	9
86	23	11	16	9	11
87	13	9	16	9	6
88	22	11	20	10	12
89	20	10	18	9	9
90	27	11	16	11	12
91	25	11	20	13	12
92	21	12	20	14	13
93	24	13	24	14	13

94	24	12	19	12	12
95	22	12	17	10	11
96	22	12	19	10	9
97	16	8	13	11	11
98	17	8	13	10	9
99	19	11	17	10	9
100	21	11	18	12	9

Lampiran 3

Subyek Penelitian

A. Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
1	Laki-laki	36	37%
2	Perempuan	64	63%
Total		100	100%

B. Usia Responden

No.	Usia	Jumlah	Presentase (%)
1	18 tahun	2	2%
2	19 tahun	19	19%
3	20 tahun	32	32%
4	21 tahun	30	30%
5	22 tahun	12	12%
6	23 tahun	5	5%
Total		100	100%

C. Fakultas Responden

No.	Fakultas	Jumlah	Presentase (%)
1	Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan (FKIK)	1	1%
2	Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik (FISIPOL)	9	9%
3	Fakultas Pendidikan Bahasa (FPB)	2	2%
4	Fakultas Pertanian (FP)	13	13%
5	Fakultas Teknik (FT)	2	2%
6	Fakultas Hukum (FH)	5	5%
7	Fakultas Agama Islam (FAI)	5	5%
8	Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)	59	59%
9	VOKASI	4	4%
Total		100	100%

D. Program Studi Responden

No.	Program Studi	Jumlah	Presentase (%)
1	Farmasi	1	1%
2	Ilmu Hubungan Internasional	9	9%
3	Pendidikan Bahasa Jepang	2	2%
4	Agribisnis	3	3%
5	Argoteknologi	10	10%
6	Teknik Sipil	1	1%
7	Teknik Informatika	1	1%
8	Ilmu Hukum	5	5%
9	Ekonomi Perbankan Islam	5	5%
10	Manajemen	35	34%
11	Akuntansi	18	17%
12	Akuntansi Internasional	1	1%
13	Ilmu Ekonomi	5	5%
14	D3 Akuntansi	3	3%
15	D3 Teknik Elektromedika	1	1%

Lampiran 4

A. Uji Validitas Pre-test

Citra merek

		Correlations						
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TOTAL
CM1	Pearson Correlation	1	.070	.098	.275	.124	.124	.383 [*]
	Sig. (2-tailed)		.714	.605	.142	.515	.515	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.070	1	.607 ^{**}	.182	.359	.067	.597 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.714		.000	.336	.051	.726	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.098	.607 ^{**}	1	.419 [*]	.331	.234	.697 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.605	.000		.021	.074	.213	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	.275	.182	.419 [*]	1	.485 [*]	.552 [*]	.800 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.142	.336	.021		.007	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	.124	.359	.331	.485 [*]	1	.211	.687 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.515	.051	.074	.007		.263	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	.124	.067	.234	.552 [*]	.211	1	.598 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.515	.726	.213	.002	.263		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.383 [*]	.597 [*]	.697 [*]	.800 [*]	.687 [*]	.598 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Persepsi Kualitas

Correlations					
		PK1	PK2	PK3	TOTAL
PK1	Pearson Correlation	1	.529**	.383*	.855**
	Sig. (2-tailed)		.003	.036	.000
	N	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	.529**	1	.323	.757**
	Sig. (2-tailed)	.003		.082	.000
	N	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	.383*	.323	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.036	.082		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.855**	.757**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Persepsi Harga

Correlations							
		PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	TOTAL
PH1	Pearson Correlation	1	.694**	.418*	.434*	.194	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.022	.017	.304	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.694**	1	.419*	.598**	.438*	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000		.021	.000	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.418*	.419*	1	.239	.392*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.022	.021		.204	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	.434*	.598**	.239	1	.314	.710**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.204		.091	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PH5	Pearson Correlation	.194	.438*	.392*	.314	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.304	.015	.032	.091		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.778**	.869**	.655**	.710**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi

Correlations					
		PR1	PR2	PR3	TOTAL
PR1	Pearson Correlation	1	.211	.465**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.262	.010	.000
	N	30	30	30	30
PR2	Pearson Correlation	.211	1	.467**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.262		.009	.000
	N	30	30	30	30
PR3	Pearson Correlation	.465**	.467**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.010	.009		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.730**	.735**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Keputusan Pembelian

Correlations					
		KB1	KB2	KB3	TOTAL
KB1	Pearson Correlation	1	.626**	.630**	.877**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
KB2	Pearson Correlation	.626**	1	.628**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
KB3	Pearson Correlation	.630**	.628**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.877**	.856**		1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

B. Uji Reliabilitas Pre-test

Citra merek

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.808	7

Persepsi Kualitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.815	.854	4

Persepsi Harga

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.786	.866	6

Promosi

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.810	.843	4

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.852	.922	4

Lampiran 5

Hasil Analisis Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PR, PH, CM, PK ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: KB			
b. All requested variables entered.			

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	390.681	4	97.670	47.871	.000 ^b
Residual	193.829	95	2.040		
Total	584.510	99			
a. Dependent Variable: KB					
b. Predictors: (Constant), PR, PH, CM, PK					

Coefficients^a					
Model	Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients beta	t	Sig.
(Constant)	-3.271	1.040		- 3.146	0.002
Citra Merek	0.228	0.063	0.328	3.651	0.000
Persepsi Kualitas	0.320	0.125	0.243	2.556	0.012
Persepsi Harga	0.153	0.059	0.210	2.586	0.011
Promosi	0.228	0.109	0.175	2.090	0.039
a. Dependent Variable: KB					

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the estimate
1	0.818	0.668	0.654	1.428
a. Predictors: (Constant), PR, PH, CM, PK				