

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan menguji dan memperoleh hasil dari analisis pengaruh *firm size*, *free cash flow*, profitabilitas, dan *investment opportunity set* terhadap kebijakan dividen. Data sampel yang digunakan dalam penelitian merupakan data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Dengan teknik pengambilan purposive sampling. Perolehan data yang digunakan sebanyak 235 dan setelah di *outlier* data yang diolah sebanyak 222. Berikut kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan dari penelitian ini, yaitu:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Investment opportunity set* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

#### B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian, saran yang dapat diberikan bagi investor dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor disarankan dalam berinvestasi dapat mempertimbangkan hal ini dengan seksama lagi mengenai *firm size* dan *free cash flow*, karena hal tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap dividen.
2. Bagi penelitian selanjutnya bisa menambahkan sampel penelitian selain dari sektor perusahaan manufaktur dan lebih diperluas lagi mengenai kebijakan dividen dari sektor lain.
3. Dalam penelitian ini variabel independen masih terbatas sehingga diharapkan kedepannya variabel yang digunakan lebih diperbanyak lagi untuk mengetahui pengaruh yang terkait dengan kebijakan dividen.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian yang digunakan dalam penelitian hanya sebatas *firm size*, *free cash flow*, profitabilitas, dan *investment opportunity set* sebagai variabel yang mempengaruhi kebijakan dividen.
2. Dalam penelitian ini setiap periode data yang diteliti sangat *random* dan tidak semua perusahaan membagikan dividennya setiap tahun.