

Daftar Pustaka

Buku:

- Abror, Abrurrahmah. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Alni, R., Fajarwati, & Fauziyah. (2015). *Statistika Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Prodi Manajemen UMY.
- Antonio, M. S. (1994). *"Prinsip Dasar Operasi Asuransi Takaful" dalam Arbitrase Islam di Indonesia*. Jakarta: Arbitrase Muamalah Indonesia.
- Aziz, A., & Mariyah, U. (2010). *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Baron, Robert A., Donn Byrne. (2003). *Psikologi Sosial Edisi Kespuluh Jilid I*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Djaali. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dzajuli, H., & Yadi, Y. (2002). *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elizabeth B. Hurlock. (2000). *Perkembangan Anak*, diterjemahkan oleh Med Meita Sari Tjandrasa dari Child Development. Jakarta: Erlangga.
- Engel, J. B., Roger D, & Miniard, P. (1990). *Perilaku Konsumen Terjemahan F.X Budyanto*. Tangerang: Bnarupa Aksara Publisher.
- Hartono, S. R. (2008). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Janwari, Y. (2005). *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Quraisy.
- John M. Ivancevich, Robert Konopaske, Michael T. Matteson, Terjemahan, Gina Gania (2006). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2011). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Muslehuddin, M. (1999). *Menggugat Asuransi Modern*. Jakarta: Lentera.
- Narbuko Cholid. (2010). *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Priyatno, D. (2009). *SPSS untuk Analisis Kolerasi, Regresi dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Kolerasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Prospektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Meda Group.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Slamet. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teor dan Aplikasi Pada Peneltian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Toha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- zainuddin, A. (2008). *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

Jurnal:

- Dama, D. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado. *Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No 1*.
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Volume 5 no 1* , 19-37.

- Kania, N., Fauziyah, N., & Suwarsi, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah di PT Prudential Life Assurance Cabang Bandung. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, 769-776.
- Leliya, & Kurniasari, M. (2016). Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential. *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 7.2, 1-14.
- Lubis, I. (2015). Analisis Minat Masyarakat Kabupaten Mandailing Natal Terhadap Jasa dan Fasilitas Lembaga Asuransi (Studi Kasus Pegawai Negeri Sipil). *Ekonomi dan Keuangan* 3.2, 125-140.
- Maskanah, S. (2017). Implementasi Produk Asuransi Jiwa Syariah Terhadap Kestabilan Ekonomi Keluarga. *Tsarwah Volume 1 No 2*, 111-128.
- Sutomo. (2017). Persepsi dan Kesadaran Berasuransi dana Pendidikan Syariah Orang Tua Peserta Didik Madrasah Aliyah. *Sainstifika Islamica Volume 2 No 1*, 1-14.
- Toyyibah, & Erie Haryanto. (2015). Implementasi Manajemen Risiko Pada Sistem Asuransi Jiwa Syariah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Madura. *Iqtishadla Volume 2 No. 2*, 146-170.
- Widarianti, N. O. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Desa Candikuning Menjadi Nasabah PT. Sun Life Financial Indonesia. *e-Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Volume 9 No 1*, 1-10.
- Winarno, S. H. (2015). Analisis Perbandingan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional. *Moneter Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 2 no 1*, 17-28.

Skripsi:

- Nasrul, A. M. (2014). Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa. *Skripsi Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*.
- Wnarti, Dyah Ayu R (2017). Pengetahuan, Persepsi, Motivasi, dan Minat Masyarakat Gedongkiwo Kecamatan Mantrijeron Terhadap Asuransi Syariah. *Skripsi Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam UMY*.