

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang menyebabkan rendahnya minat pengusaha muslim di Kecamatan Rajadesa untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat serta untuk mengetahui faktor apa yang menjadi penyebab utama-Nya. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*fieldresearch*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan secara *purposivesampling* dengan mewawancarai 10 pengusaha dagang yang ada di Kecamatan Rajadesa.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang menyebabkan rendahnya minat pengusaha muslim di Kecamatan Rajadesa untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang terdiri dari faktor kepercayaan (terhadap lembaga amil zakat) dan pengetahuan (tentang lembaga amil zakat). Faktor eksternal terdiri dari faktor sosial (pengaruh lingkungan sosial serta keluarga) dan faktor motivasi (adanya dorongan untuk membantu *mustahiq* terdekat).

Faktor utama penyebab rendahnya minat pengusaha muslim di Kecamatan Rajadesa untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat. Berdasarkan hasil analisis terdapat dua faktor penyebab utama diantaranya yaitu faktor eksternal motivasi (adanya dorongan untuk membantu *mustahiq* terdekat) dan faktor internalkepercayaan (terhadap lembaga amil zakat).

Kata kunci: faktor, pengusaha, zakat, lembaga zakat.

ABSTRACT

This study aims to find out factors causing the low interest of Muslim entrepreneurs in Rajadesa sub-district to pay zakat through amil zakat organization and to find out what factors influenced it the most. This is a field research using a qualitative approach. The data of the research were collected through purposive sampling by interviewing 10 entrepreneurs in this sub-district.

The findings of the study showed that there were several factors causing the low interest of Muslim entrepreneurs in Rajadesa sub-district to pay zakat through amil zakat organization namely internal and external factors. The internal factors are trust factor to the amil zakat organization and knowledge about the amil zakat organization. The External factors, on the other hand, are social factors (the influence of social environment and family) and motivation factor (the desire to help the closest *mustahid*)

Based on the analysis result, it was found that there are two the main factors causing the low interest of Muslim entrepreneurs in Rajadesa sub-district to pay zakat through amil zakat organization namely the external factor of motivation (the desire to help the closest *mustahid*) and the internal factor of trust to the amil zakat organization.

Keywords: Factors, entrepreneurs, zakat, institution of zakat.