

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil wawancara di lapangan terdapat beberapa faktor yang menyebabkan pengusaha muslim di Kecamatan Rajadesa tidak membayar zakat melalui lembaga amil zakat disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal terdiri dari Faktor kepercayaan, yang dimaksud dengan faktor kepercayaan disini adalah kurangnya kepercayaan pengusaha muslim di Kecamatan Rajadesa untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat. faktor pengetahuan, yang dimaksud dengan faktor pengetahuan di sini adalah pengetahuan pengusaha muslim di Kecamatan Rajadesa tentang lembaga amil zakat. Faktor eksternal terdiri dari faktor sosial, yang dimaksud dengan faktor sosial di sini adalah faktor pengaruh lingkungan sosial dan keluarga Dalam hal ini seseorang dapat dipengaruhi oleh kebiasaan lingkungan sosial. Dengan demikian, Pengaruh lingkungan sekitar yang membayar zakat secara langsung membuat para pengusaha lebih memilih untuk menyalurkannya secara langsung. faktor motivasi yang dimaksud dengan faktor motivasi di sini adalah adanya dorongan untuk membantu mustahiq terdekat.
2. Berdasarkan hasil wawancara dengan 10 narasumber, terdapat faktor utama penyebab rendahnya minat pengusaha muslim di kecamatan Rajadesa untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat yaitu 9 dari 10 nara sumber atau 90% yang menyatakan bahwa, faktor eksternal motivasi (dorongan untuk membantu *mustahiq* terdekat), 7 dari 10 nara sumber atau 70% menyatakan faktor internal kepercayaan (terhadap

lembaga amil zakat). Jadi faktor penyebab utamanya yaitu faktor eksternal motivasi (adanya dorongan membantu *mustahiq* terdekat) dan faktor internal kepercayaan (terhadap lembaga amil zakat).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Lembaga amil zakat yang ada di kabupaten Ciamis harus melakukan strategi untuk menarik minat para *muzakki* agar mau menyalurkan zakatnya melalui lembaga amil zakat seperti melakukan sosialisasi kepada masyarakat, khususnya masyarakat yang ada di kecamatan-kecamatan yang jauh dari pusat perkotaan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan pemahaman serta kepercayaan masyarakat terhadap fungsi dan manfaat dari lembaga amil zakat.
2. Lembaga amil zakat harus memberikan informasi dan manajemen secara transparan. Dengan demikian diharapkan masyarakat akan lebih mengetahui dan percaya terhadap amil zakat.

C. Penutup

Alhamdulillah *robbil 'alamin* segala puji bagi Allah *Subhanahu wataala* yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga sampai saat ini. Sehingga penelitian dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dalam keadaan sehat *wal 'afiat*. Walaupun masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam teknis penelitian, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari para pembaca, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca dan juga dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.