

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Ghofur Ansho. 2006. *Hukum dan Pemberdayaan Zakat*, Yogyakarta: Pilar Media.
- Abdul, Ghofur, Anshori. 2006. *Hukum dan Pemberdayaan Zakat Upaya Sinergis Wajib Zakat dan Pajak di Indonesia*, Yogyakarta : Pilar Media.
- Abdurrahman, Qodir. 1998. *Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Andi, Mappiare. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Azizah, N. 2017. BAZNAS Kabupaten Ciamis antara Regulasi dan Realisasi. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Ppenelitian Ekonomi dan Hukum Islam)*, 2(4), 69-81.
- Churiyah, M., & Wiradani, W. 2012. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Muzakki dalam Menyalurkan Zakat Melalui Yayasan Amal Sosial Ash Showah Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 8(3), 233-246.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. 2015. Analisis Faktor-faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat melalui Instansi BAZIS/LAZ di Kota Medan (Studi Kasus: Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Ekonomi dan Keuangan*, 3(3), 241-251.
- Didin, Hafidhuiddin. 2002. *Zakat dalam Perekonmian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Etta Mamang Sangaji & Shopiah. 2013. *Perilaku konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.
- file:///C:/Users/DOTKOM/Downloads/Documents/OUTLOOK_ZAKAT_2017_PUSKASBA_ZNAS.pdf. diakses pada tanggal 3 Maret 2018
- <file:///C:/Users/DOTKOM/Downloads/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>. Diakses pada 5 April 2018
- Fiqhyany, M. R., & Prasetyo, A. 2015. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Niat Muzakki Membayar Dana Zakat, Infaq, Shadaqah pada Yayasan Nurul Hayat Cabang Tuban. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(11). 813-831.
- http://ciamiskab.bps.go.id/new/website/pdf_publicasi/labupaten-Ciamis-Dalam_Angka-2016-.pdf. diakses pada tanggal 15 November 2017
- <http://www.lawupost.com/2017/02/2017-akan-dijadikan-tahun-kebangkitan.html> diakses tanggal 9 desember 2017
- <https://ciamiskab.bps.go.id/publication/2016/08/04/b734f09215820a49a03bfb16/ecamatan-rajadesa-dalam-angka--2016.html> diakses pada tanggal 10 Januari 2018.

<https://kbbi.web.id/minat>. diakses pada tanggal 8 Desember 2017

<https://kbbi.web.id/usaha> diakses pada tanggal 5 Desember 2017

- M. Abduk Rouf. 2011. “ *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*” Skripsi, Ekonomi Islam.
- M. Hasbi, Ash-Shiddieqy. 2009. *Pedoman Zakat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Muthohar, A. M. 2016. Preferensi Masyarakat terhadap Lembaga Zakat dan Bentuk- bentuk Pemberdayaan Dana Zakat. *INFERENSI*, 10(2), 381-404.
- Novianto, H. R., & HR, M. N. 2015. Mengapa Masyarakat Memilih Menunaikan Zakat di Masjid Dibandingkan dengan Lembaga Zakat? (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(3), 221-236.
- Pujianto, P., & Asrori, A. 2015. Implementasi PSAK 109 pada Organisasi Pengelola Zakat dan Infak/Sedekah di Kota Semarang. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1-9.
- R.Sit Novatiani. *Effect Of Application Of Internal Control On The Improvement Of Public Trust (Case tudy At The Institute Of Amil Zakat (Alms House)*. (Economic Faculty University Widyatama Bandung).
- Saad, R. A. J., Idris, K. M., & Bidin, Z. 2009. Peraturan Pembayaran Zakat kepada Institusi Zakat: Sikap Peniaga dan Kesannya terhadap Gelagat Pembayaran Zakat Perniagaan. *Jurnal Syariah*, 17(3), 607-630.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syakir , Jamaluddin. 2013. *Kuliah Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: LPPI UMY.
- UU RI No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat Pasal 3,5 dan Pasal 17.
- Wawan, A & Dewi, M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta: Nuha Medika.
- Yazid, A. A. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 8(2), 173-198.
- Yunus, M. 2016. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Maal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe). *Jurnal At- Tawassuth*, 1(1). 95-124.