

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JAVA MARKET
YOGYAKARTA**

*THE EFFECT OF PERCEPTION OF SERVICE QUALITY, PERCEPTION OF
PRICE AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION IN JAVA MARKET
YOGYAKARTA*

SKRIPSI



Oleh :

Derri Al Musaddik

20140410195

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018