

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan mengenai persepsi kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Java Market antara lain:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen, hal ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi harga terhadap kepuasan konsumen, hal ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi terhadap kepuasan konsumen, hal ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan pada penelitian ini, yang meliputi:

1. Penelitian ini hanya menguji pengaruh persepsi kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi sebagai variabel independen, sehingga masih belum mampu menggambarkan pengaruh terhadap kepuasan konsumen secara keseluruhan.

2. Pada penelitian ini, peneliti hanya meneliti sampel kecil dengan hanya 100 responden, untuk penelitian selanjutnya mungkin dapat mengambil sampel yang lebih dari penelitian yang sekarang, sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik lagi.

### **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, saran dan masukan yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan

Bagi pihak Java Market sebaiknya tetap memperhatikan variabel-variabel kualitas pelayanan, harga dan berada dilokasi yang strategis, karena faktor-faktor tersebut berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.

2. Peneliti Selanjutnya

Buat Peneliti selanjutnya hendaknya menambah beberapa variabel lain yang berkaitan dengan kepuasan konsumen, seperti fasilitas. Dan peneliti selanjutnya hendaknya dapat menambah jumlah sampel yang lebih dari 100 sampel.