

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk, 2012, *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division, Journal of Finance and Accounting, Vol 3, No.4*
- Cahyono, A. E. dan Suhermin, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.6
- Christina Whidya Utami, 2012, *Manajemen Ritel*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Darmawan, R. J. dan Satri, B, 2017, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotek Takavi, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No.8
- Dua Lembang, Rosvita. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haromain, I. dan Suprihadi, H., 2016, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 5
- Ikhsomudin, M. dkk., 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen, *e-Jurnal Riset Manajemen*
- Keegan, Warren J., and Green, Mark C., (2017), *Global Marketing*, Ninth Edition, Pearson, England
- Kishada, Z. M. EM, dan Wahab, N. Ab., 2015, *Influence of Customer Satisfaction, Service Quality, And Trust on Customer Loyalty In Malaysian Islamic Banking, International Journal of Business And Social Science, Vol. 6, No. 11*
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2012, *Principles Of Marketing*, 14th Edition, Pearson Education, United States.

- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2016, *Marketing Management*, Fifth Edition, Pearson, England
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, A., dkk., 2013, *The Effect Of Service Quality And Price Satisfaction And Loyalty Of Customer Of Commercial Flight Service Industry*, *World Applied Sciences Journal*, 23 (3): 354-359
- Nugroho, M. dan Paramitha, R., 2009, Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja Dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari, Vol 10, No. 1
- Ofela, H. dan Agustin, S., 2016, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.1
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta. Erlangga.
- Prof. Dr. Husaini Usman, M.Pd dan R. Purnomo Setiady Akbar, M.Pd. 2006. *Pengantar Statistika* ". Jakarta: Bumi Aksara
- Rachman, F., dan Yuniati, T., 2014, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 11
- Rahmawati, Alni. Dkk. 2015, *Statistika*, Edisi 3, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rustika Atmawati dan M. Wahyudin. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemant Store Di Solo Grand Mall. *Jurnal Daya Saing* Vol. 8. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saputra, R. R., dan Hadi, S. P., 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Sekaran, Uma. 2006, *Research Methods For Busines*, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta

Sindonews, *Pertumbuhan Ritel Indonesia Peringkat 12 Dunia*, <https://ekbis.sindonews.com/read/> Diakses tanggal 20 februari 2018 pk 12:49 WIB.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keduabelas. CV. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketigabelas. CV. Alfabeta Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia

Swasta DH, Basu dan Sukotjo, 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE Jogjakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi Pertama. ANDI. Yogyakarta.

Usman, dan Akbar. 2006. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara