

Lampiran 1. Kuesioner

**KUESIONER**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA**

**DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JAVA**

**MARKET YOGYAKARTA**

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu/Saudara/i Responden  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Derri Al Musaddik mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai **“Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Java Market Yogyakarta”**.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terimakasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Aamiin.

Hormat saya,

Derri Al Musaddik

## 1. Karakteristik Responden

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Pekerjaan :  
Pendidikan : SMA   
Mahasiswa   
Sarjana   
S2/S3

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benardan jujur.
2. Berilah tandasilang(X) pada salah satu jawaban yang paling benar.

SS = Sangat Setuju  
TS = Tidaksetuju

S = Setuju N= Netral  
STS =Sangatidaksetuju

## 2. Kuesioner Tentang Persepsi Kualitas Pelayanan (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan Java Market selalu cepat dalam menyelesaikan pekerjaan.					
2	Saya yakin Java Market merupakan mini market yang selalu memberikan pelayanan terbaik.					
3	pegawai pada Java Market memiliki ketrampilan dan pengetahuan yang baik.					
4	Pegawai pada Java Market memberikan informasi secara cepat dan mudah dimengerti.					
5	Peralatan dan perlengkapan yang dimiliki Java Market sangat modern.					
6	Kenyamanan fasilitas yang diberikan Java Market membuat saya merasa nyaman.					

### 3. Kuesioner Tentang Persepsi Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa produk pada Java Market memiliki kesesuaian harga produk dengan manfaat yang didapat.					
2	Saya merasa produk pada Java Market mampu bersaing dengan harga produk pada mini market yang lain.					
3	Saya merasa Java Market memiliki harga yang terjangkau.					
4	Saya merasa Java Market memiliki kesesuaian harga dengan kualitas produk.					

### 4. Kuesioner Tentang Lokasi (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Java Market memiliki lokasi yang dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.					
2	Lokasi Java Market yang dekat dengan perumahan warga.					
3	Java Market memiliki lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dan mudah ditemukan.					
4	Java Market memiliki tempat yang cukup luas untuk pelanggannya.					
5	Java Market memiliki tempat parkir yang nyaman.					

### 5. Kuesioner Tentang Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pegawai pada Java Market tanggap atas keluhan pelanggan.					
2	Java Market selalu menerima keluhan pelanggan.					
3	Pegawai Java Market selalu memberikan informasi dengan baik terhadap sesuatu yang dibutuhkan pelanggan.					
4	Saya tidak memikirkan harga dalam melakukan pembelian karena sesuai kualitas.					

5	Saya memberikan gagasan jasa atau produk kepada Java Market.					
---	--	--	--	--	--	--

Lampiran 2. Data Penelitian

<b>NO</b>	<b>JENIS KELAMIN</b>	<b>USIA</b>	<b>PEKERJAAN</b>	<b>NO</b>	<b>JENIS KELAMIN</b>	<b>USIA</b>	<b>PEKERJAAN</b>
1	Wanita	19	Mahasiswa	40	Pria	21	Mahasiswa
2	Wanita	20	Mahasiswa	41	Wanita	22	PNS
3	Pria	19	Mahasiswa	42	Pria	20	Mahasiswa
4	Pria	25	P.Swasta	43	Pria	20	Mahasiswa
5	Wanita	22	Mahasiswa	44	Wanita	22	Mahasiswa
6	Pria	22	Mahasiswa	45	Pria	22	Mahasiswa
7	Wanita	20	Mahasiswa	46	Wanita	22	Mahasiswa
8	Pria	20	Mahasiswa	47	Wanita	20	Mahasiswa
9	Pria	21	Mahasiswa	48	Pria	20	Mahasiswa
10	Pria	20	Mahasiswa	49	Pria	18	Mahasiswa
11	Pria	20	Mahasiswa	50	Pria	20	Mahasiswa
12	Wanita	20	Mahasiswa	51	Pria	21	Mahasiswa
13	Wanita	19	Mahasiswa	52	Wanita	21	Mahasiswa
14	Wanita	19	Mahasiswa	53	Pria	22	Mahasiswa
15	Wanita	18	Mahasiswa	54	Pria	22	Mahasiswa
16	Pria	22	Mahasiswa	55	Pria	21	Mahasiswa
17	Pria	20	Mahasiswa	56	Wanita	22	Mahasiswa
18	Wanita	22	Mahasiswa	57	Pria	42	Wiraswasta
19	Wanita	27	PNS	58	Wanita	23	Wiraswasta
20	Wanita	19	Mahasiswa	59	Pria	21	Wiraswasta
21	Wanita	20	Mahasiswa	60	Wanita	21	Mahasiswa
22	Wanita	18	Mahasiswa	61	Wanita	21	Mahasiswa
23	Pria	21	Wiraswasta	62	Pria	22	Mahasiswa
24	Wanita	22	Mahasiswa	63	Wanita	21	Mahasiswa
25	Pria	24	PNS	64	Wanita	21	Mahasiswa
26	Pria	20	Mahasiswa	65	Wanita	20	Mahasiswa
27	Wanita	22	Mahasiswa	66	Pria	20	Mahasiswa
28	Pria	23	Mahasiswa	67	Wanita	22	P.Swasta
29	Pria	22	Mahasiswa	68	Wanita	20	Mahasiswa
30	Pria	23	Mahasiswa	69	Wanita	23	Mahasiswa
31	Pria	20	Mahasiswa	70	Pria	26	Wiraswasta
32	Pria	22	Polisi	71	Wanita	20	Mahasiswa
33	Pria	20	Mahasiswa	72	Pria	22	Mahasiswa
34	Pria	22	Mahasiswa	73	Pria	22	Mahasiswa
35	Pria	21	Mahasiswa	74	Pria	41	Wiraswasta
36	Pria	22	Mahasiswa	75	Pria	21	Mahasiswa
37	Pria	23	Mahasiswa	76	Pria	23	Polisi
38	Pria	19	Mahasiswa	77	Wanita	32	Wiraswasta
39	Pria	21	Mahasiswa	78	Pria	23	Wiraswasta

<b>NO</b>	<b>JENIS KELAMIN</b>	<b>USIA</b>	<b>DOMISILI</b>	<b>NO</b>	<b>JENIS KELAMMIN</b>	<b>USI A</b>	<b>DOMISILI</b>
79	Pria	22	Mahasiswa	90	Wanita	22	Mahasiswa
80	Wanita	19	Mahasiswa	91	Wanita	21	Mahasiswa
81	Pria	27	P.Swasta	92	Wanita	22	Mahasiswa
82	Pria	23	Mahasiswa	93	Wanita	22	Mahasiswa
83	Pria	22	Mahasiswa	94	Pria	22	Mahasiswa
84	Pria	22	Mahasiswa	95	Pria	21	Mahasiswa
85	Wanita	22	Mahasiswa	96	Pria	20	Mahasiswa
86	Pria	22	Mahasiswa	97	Wanita	23	Mahasiswa
87	Wanita	22	Mahasiswa	98	Wanita	23	Mahasiswa
88	Wanita	22	Mahasiswa	99	Wanita	23	Mahasiswa
89	Wanita	22	Mahasiswa	100	Wanita	23	Mahasiswa

### Lampiran 3. Hasil Pre-Test

#### 1. Persepsi Kualitas Pelayanan

**Correlations**

		PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP5	PKP6	persepsi kualitas pelayanan
PKP1	Pearson Correlation	1	.339	.444*	.439*	.325	.117	.643**
	Sig. (2-tailed)		.067	.014	.015	.080	.538	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PKP2	Pearson Correlation	.339	1	.514**	.443*	.291	.082	.612**
	Sig. (2-tailed)	.067		.004	.014	.119	.667	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PKP3	Pearson Correlation	.444*	.514**	1	.506**	.481**	.187	.751**
	Sig. (2-tailed)	.014	.004		.004	.007	.324	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PKP4	Pearson Correlation	.439*	.443*	.506**	1	.488**	.398*	.806**
	Sig. (2-tailed)	.015	.014	.004		.006	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PKP5	Pearson Correlation	.325	.291	.481**	.488**	1	.387*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.080	.119	.007	.006		.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PKP6	Pearson Correlation	.117	.082	.187	.398*	.387*	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.538	.667	.324	.029	.035		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
persepsi kualitas pelayanan	Pearson Correlation	.643**	.612**	.751**	.806**	.725**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	6

#### 2. Persepsi Harga

**Correlations**

		PH1	PH2	PH3	PH4	persepsi harga
PH1	Pearson Correlation	1	.262	.320	.206	.582**
	Sig. (2-tailed)		.162	.085	.275	.001
	N	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.262	1	.351	.542**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.162		.057	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.320	.351	1	.527**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.085	.057		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	.206	.542**	.527**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.275	.002	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
persepsi harga	Pearson Correlation	.582**	.764**	.747**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	4

3. Lokasi

**Correlations**

		L1	L2	L3	L4	L5	lokasi
L1	Pearson Correlation	1	.238	.248	.238	.352	.592**
	Sig. (2-tailed)		.206	.186	.206	.056	.001
	N	30	30	30	30	30	30
L2	Pearson Correlation	.238	1	.321	.294	.436*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.206		.084	.115	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L3	Pearson Correlation	.248	.321	1	-.009	.776**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.186	.084		.962	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L4	Pearson Correlation	.238	.294	-.009	1	.208	.474**
	Sig. (2-tailed)	.206	.115	.962		.269	.008
	N	30	30	30	30	30	30
L5	Pearson Correlation	.352	.436*	.776**	.208	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.056	.016	.000	.269		.000
	N	30	30	30	30	30	30
lokasi	Pearson Correlation	.592**	.662**	.748**	.474**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.008	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	5

4. Kepuasan Konsumen

**Correlations**

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	kepuasan konsumen
KK1	Pearson Correlation	1	.850**	.738**	.723**	.379*	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KK2	Pearson Correlation	.850**	1	.603**	.584**	.222	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.238	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KK3	Pearson Correlation	.738**	.603**	1	.941**	.249	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.185	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KK4	Pearson Correlation	.723**	.584**	.941**	1	.353	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KK5	Pearson Correlation	.379*	.222	.249	.353	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.039	.238	.185	.055		.003
	N	30	30	30	30	30	30
kepuasan konsumen	Pearson Correlation	.913**	.805**	.886**	.901**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	5

## Lampiran4. Hasil Validitas

### 1. Persepsi Kualitas Pelayanan

**Correlations**

		PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP5	PKP6	persepsi kualitas pelayanan
PKP1	Pearson Correlation	1	.156	.204*	.406**	.375**	.167	.628**
	Sig. (2-tailed)		.121	.042	.000	.000	.097	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP2	Pearson Correlation	.156	1	.015	.116	.117	.077	.365**
	Sig. (2-tailed)	.121		.881	.251	.248	.447	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP3	Pearson Correlation	.204*	.015	1	.377**	.337**	.165	.593**
	Sig. (2-tailed)	.042	.881		.000	.001	.101	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP4	Pearson Correlation	.406**	.116	.377**	1	.347**	.246*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.251	.000		.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP5	Pearson Correlation	.375**	.117	.337**	.347**	1	.295**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.248	.001	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP6	Pearson Correlation	.167	.077	.165	.246*	.295**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.097	.447	.101	.014	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
persepsi kualitas pelayanan	Pearson Correlation	.628**	.365**	.593**	.703**	.715**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Persepsi Harga

**Correlations**

		PH1	PH2	PH3	PH4	persepsi harga
PH1	Pearson Correlation	1	.301**	.310**	.077	.623**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.445	.000
	N	100	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	.301**	1	.303**	.371**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.002		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	.310**	.303**	1	.394**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PH4	Pearson Correlation	.077	.371**	.394**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.445	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
persepsi harga	Pearson Correlation	.623**	.730**	.710**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Lokasi

**Correlations**

		L1	L2	L3	L4	L5	lokasi
L1	Pearson Correlation	1	.285**	.286**	.111	.304**	.592**
	Sig. (2-tailed)		.004	.004	.270	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L2	Pearson Correlation	.285**	1	.232*	.390**	.308**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.004		.020	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L3	Pearson Correlation	.286**	.232*	1	.004	.459**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.004	.020		.966	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L4	Pearson Correlation	.111	.390**	.004	1	.082	.498**
	Sig. (2-tailed)	.270	.000	.966		.415	.000
	N	100	100	100	100	100	100
L5	Pearson Correlation	.304**	.308**	.459**	.082	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000	.415		.000
	N	100	100	100	100	100	100
lokasi	Pearson Correlation	.592**	.696**	.650**	.498**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 4. Kepuasan Konsumen

**Correlations**

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	kepuasan konsumen
KK1	Pearson Correlation	1	.381**	.414**	.419**	.196	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KK2	Pearson Correlation	.381**	1	.065	.175	.276**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.000		.524	.082	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KK3	Pearson Correlation	.414**	.065	1	.411**	.133	.630**
	Sig. (2-tailed)	.000	.524		.000	.186	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KK4	Pearson Correlation	.419**	.175	.411**	1	.175	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.082	.000		.081	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KK5	Pearson Correlation	.196	.276**	.133	.175	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.051	.005	.186	.081		.000
	N	100	100	100	100	100	100
kepuasan konsumen	Pearson Correlation	.741**	.604**	.630**	.674**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5. Hasil Reliabilitas

### 1. Persepsi Kualitas Pelayanan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	6

### 2. Persepsi Harga

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	4

### 3. Lokasi

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	5

4. Kepuasan Konsumen

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	5

## Lampiran 6. Statistik Deskriptif

### 1. Persepsi Kualitas Pelayanan

#### Statistics

		PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP5	PKP6	persepsi kualitas pelayanan
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.85	3.66	3.78	3.74	3.81	3.79	22.63
Std. Deviation		.592	.536	.645	.676	.734	.701	2.347
Minimum		2	3	3	3	2	2	17
Maximum		5	5	5	5	5	5	29

### 2. Persepsi Harga

#### Statistics

		PH1	PH2	PH3	PH4	persepsi harga
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.70	3.95	4.05	3.99	15.69
Std. Deviation		.595	.592	.520	.595	1.574
Minimum		3	3	3	3	13
Maximum		5	5	5	5	19

### 3. Lokasi

#### Statistics

		L1	L2	L3	L4	L5	lokasi
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.00	3.78	3.84	3.70	3.83	19.15
Std. Deviation		.550	.645	.707	.659	.726	2.076
Minimum		3	3	2	3	2	14
Maximum		5	5	5	5	5	25

### 4. Kepuasan Konsumen

#### Statistics

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	kepuasan konsumen
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.77	3.68	3.71	3.69	3.70	18.55
Std. Deviation		.584	.665	.640	.615	.628	2.002
Minimum		3	2	3	3	3	15
Maximum		5	5	5	5	5	25

## Lampiran 7. Uji Hipotesis

### 1. Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.898	2.373		2.064	.042
	persepsi kualitas pelayanan	.216	.080	.254	2.689	.008
	persepsi harga	.341	.122	.269	2.791	.006
	lokasi	.178	.088	.184	2.018	.046

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

### 2. Uji Kelayakan Model

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	103.536	3	34.512	11.299	.000 <sup>b</sup>
	Residual	293.214	96	3.054		
	Total	396.750	99			

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

b. Predictors: (Constant), lokasi, persepsi kualitas pelayanan, persepsi harga

### 3. Koefisien Determinan ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.511 <sup>a</sup>	.261	.238	1.748

a. Predictors: (Constant), lokasi, persepsi kualitas pelayanan, persepsi harga