

## SINOPSIS

Desa Wukirsari berkati dengan begitu banyak potensi wisata yang dapat dikembangkan lebih lanjut, akan tetapi potensi yang ada di Desa Wukirsari belum sepenuhnya dapat dikembangkan oleh Desa Wukirsari menjadi suatu nilai lebih dan menjadi daya tarik tersendiri untuk Desa Wukirsari. Dengan hadirnya BUMDes diharapkan mampu untuk dapat menggali potensi yang bisa berdaya saing tinggi menjadi objek wisata unggulan di Kabupaten Sleman, Beberapa masalah muncul dalam mengembangkan pariwisata di Desa Wukirsari. Masalahnya terdiri dari masalah-masalah eksternal dan internal, masalah eksternal yang dihadapi oleh BUMDes Pandansari terdiri dari masalah-masalah yang terkait dengan rendahnya prioritas pembangunan, kurangnya kerjasama, kurangnya peran serta masyarakat. Pada masalah Internal terdiri dari keterbatasan dana/anggaran, sistem promosi, kurangnya SDM.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif karena untuk menggambarkan bagaimana Strategi BUMDes Pandansari dalam pengembangan Desa Wisata pada Desa Wukirsari. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada metode studi dokumen, wawancara dan Observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi BUMDes dalam pengembangan Desa Wisata pada Desa Wukirsari adalah berdasarkan isu strategi yang terdapat dilapangan pengembangan pariwisata yang terdapat di Desa Wukirsari masih diperlukanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, perencanaan program yang selama ini dilaksanakan belum mendapat hasil yang diharapkan. Ditemukanya berbagai permasalahan baik *Internal* maupun *Eksternal*, tidak lepas dari permasalahan yang ada, adanya faktor pendukung dan penghambat memunculkan sebuah perumusan strategi dinamis dan kordinatif sebagai langkah penyusunan strategi yang terarah. Dari data dokumentasi dan wawancara mendalam dengan berbagai stakeholder yang terlibat dalam Strategi BUMDes dalam upaya Pengembangan Desa Wisata Wukirsari memunculkan perumusan penyusunan strategi bagi BUMDes dalam pengembangan desa wisata yaitu: Melakukan peningkatan kerjasama, strategi peningkatan masyarakat, strategi pemanfaatan kelembagaan pariwisata, strategi promosi yang efektif, strategi optimalisasi infrastruktur dan fasilitas pariwisata, peningkatan kemampuan SDM.

Kesimpulan , Strategi BUMDes Pandansari dalam upaya pengembangan Desa Wisata Wukirsari dianggap perlu untuk merancang strategi yang sistematis dan komprehensif untuk mengembangkan industri pariwisata sehingga pengembangan pariwisata lokal di Desa Wukirsari akan lebih terarah, terencana dengan baik dan berkelanjutan Menggunakan pendekatan manajemen strategis, strategi ini dirancang berdasarkan beberapa isu strategis.

**Kata Kunci:** *perencanaan Strategi, isu strategis, Analisis SWOT, BUMDes.*