

**ANALISIS PERBEDAAN OPERASIONAL PERUSAHAAN DAN  
PERSEPSI KONSUMEN SEBELUM DAN SESUDAH SERTIFIKASI  
HALAL**

**(Studi pada Industri Makanan Pitaloka Bakery)**

***ANALYSIS OF OPERATIONAL DIFFERENCES AND CONSUMER  
PERCEPTIONS BEFORE AND AFTER HALAL CERTIFICATION  
(Study on the Pitaloka Bakery Food Industry)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Peryaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh :**

**ARI GUNAWAN  
20130410508**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ari Gunawan

Nomor Mahasiswa : 20130410508

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ANALISIS PERBEDAAN OPERASIONAL PERUSAHAAN DAN PERSEPSI KONSUMEN SEBELUM DAN SESUDAH SERTIFIKASI HALAL(Studi pada Industri Makanan Pitaloka Bakery)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang penuh di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

  
Ari Gunawan

METERAI  
TEMPEL  
D17F6AFF498837042  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH



## **Motto**

“Harapan tanpa strategi tidak akan menghasilkan kepemimpinan. Kepemimpinan datang ketika harapan dan optimisme di cocokkan dengan visi yang konkrit tentang masa depan an cara menuju ke sana” (seth godin)

“maka sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetap bekerja keraslah (untuk urusan orang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap” (Q.S. Al-Insyirah,6-8)

”Urip iku Urup- Hidup merupakan nyala jiwa. Hidup itu hendaklah selalu memberikan manfaat bagi setiap manusia disekitar” (Bambang Sukadadi-Gareng)

## **Halaman Persembahan**

Bismillahirrahmanirrahim

“...Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantaramu dan orang - orang yang mempunyai ilmu pengetahuan beberapa derajat...” (Al-Mujadilah-11)

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat kutertatih. KarenaMu lah mereka ada, dan karenaMu lah tugas akhir ini terselesaikan. Hanya padaMu tempat kumengadu dan mengucapkan syukur. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Persembahan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi bapak dan ibu tercinta dan tersayang Apa yang ananda peroleh hari ini belum mampu membayar setetes keringat dan air mata ibu dan ayah yang selalu mejadi pelita dan semangat dalam hidup ananda. Terimakasih atas semua dukungan ibu dan ayah, baik moril maupun materil. Tanpa kehadiran bapak dan ibu disamping ananda tak mungkin menjadi seperti sekarang. Aku takkan pernah lupa semua pengerbonan dan jerih payah yang bapak dan ibu berikan untukku agar dapat menggapai cita-cita dan semangat serta do'a yang kau lantunkan untukku di setiap sujudmu sehingga kudapat raih kesuksesan ini. Citacita ananda kelak dapat membahagiakan ibu dan ayah.....aminnnn

Abang Dan Adik Tercinta Dan Tersayang Untuk abang ku Ahmad Sutarno, Kurnia , kakak ku Santiyana dan Eli yanti serta adik ku Ragil Sutrisno dan Heriyadi, tiada waktu yang paling berharga selain berkumpul dengan kalian, disaat berjauhan kita saling merindukan dan terkadang disaat bersama kita sering bertengkar, terimakasih untuk semangat dan bantuan dari kalian semua, sehingga

aku berada pada titik ini semoga ini menjadi awal dari kesuksesan ku yang akan membahgiakan dan membanggakan kalian semua abang, kakak dan adik ku tersayang dan tercinta.

Dosen Pembimbing Tugas Akhirku... Ibu Fauziah S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, dan juga sebagai orang tua kedua setelah orng tua saya yang dirumah, terima kasih banyak...bu., saya sudah dibantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari ibu. Terima kasih banyak bu , seluruh Dosen Pengajar program studi Manajemen terima kasih banyak untuk semua ilmu, pendidikan dan pengalaman yg sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami

Sahabat Dan Teman Terbaikku sahabat ghibah terimakasih selalu mendampingi disaat suka dan juga duka, untuk temanku, Moh. asyra, Moh. Tasil Iskandar, Vernon Setyadi dan Moh Ulin Nuha, kita di pertemukan di awal perkuliahan terimakasih untuk kebersamaannya selama ini, mudah-mudahan persahabatan kita ini untuk selamanya sampai kita tua nanti.

Tak lupa juga untuk sahabat sahabat Isba Yogyakarta Sepriyogi, Ayu Siti Khotijah, Ahmad Sodikin, Firda Septiani, Resky dan para senior Awang Darmawan, Moh dani, Lisa oktoviani, Gusti Sella Triana, Agam Primadi, W. Pepeng Firdaus, Nasir, Yuda Hadi, Abdurrochim, M. Agus Irfandi, Ricky Antoni dan semua pengurus Isba Yogyakarta. Terimakasih atas motivasi kalian semua dan pengertiannya terimakasih untuk persahabatan kita yang masih erat sama seperti pertama kita bertemu. Untuk sahabatku Manajemen M 2013 , terimakasih atas bantuan, kerjasama dan kebersaman kita selama ini mudah mudahan kita sama-sama sukses nantinya sahabat ku....aminnnn

Pitaloka Bakery terimakasih banyak untuk ibu Elvie selaku owner Pitaloka Bakery, mbak Prashmita dan Mas Oki sebagai Manajer Pitaloka Bakery sudah mengizinkan untuk menimba ilmu di sini, dan tak lupa untuk seluruh staff dan karyawan Pitaloka Bakery terimakasih atas bantuannya mudahmudahan kita semua selalu di beri kesuksesan dan kesehatan.

“Ya Allah, jadikanlah Iman, Ilmu dan Amal ku sebagai lentera jalan hidupku  
keluarga dan saudara seimanku”

## **INTISARI**

Penelitian dilakukan untuk menganalisis apakah ada perbedaan operasional perusahaan sebelum dan sesudah sertifikasi dan persepsi konsumen terhadap perbedaan sebelum dan setelah sertifikasi halal. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan bakery yaitu Pitaloka Bakery, yang telah memiliki sertifikasi halal sejak tahun 2010. Pengambilan data dengan metode wawancara dan dokumentasi dan analisis data menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pitaloka Bakery mengerti dan faham perihal sertifikasi halal dan mayoritas kosumen juga mengerti tentang sertifikasi halal. Tidak terdapat perbedaan dalam proses produksi dari Pitaloka Bakery, akan tetapi terdapat perbedaan dalam hal bahan baku yang digunakan yaitu pada tahun 90aan dikarenakan kurangnya informasi dan sosialisasi dari pihak yang berwenang dalam pengelolaan sertifikasi.

Kata kunci : Pemahaman Halal, Sertifikasi Halal, Perbedaan Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal.

## **ABSTRACT**

*The study was conducted to analyze whether there were differences in company operations before and after certification and consumer perceptions of differences before and after halal certification. The object of this research is a company engaged in the bakery food industry, Pitaloka Bakery, which has had halal certification since 2010. Data collection using interview methods and documentation and data analysis using data triangulation techniques.*

*The results of this study indicate that Pitaloka Bakery understands and understands about halal certification and the majority of consumers also understand about halal certification. There is no difference in the production process of Pitaloka Bakery, but there are differences in terms of the raw materials used, namely in the 90s due to lack of information and information from the authorities in managing certification.*

***Keywords: Halal Understanding, Halal Certification, Differences Before and After Halal Certification.***



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Perbedaan Operasional Perusahaan dan Persepsi Konsumen Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam pemahaman tentang sertifikasi halal dan dapat memberikan ide yang lebih berkembang bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta kemudahan selama penulisan menyelesaikan studi.
2. Ibu Fauziah, S.E., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah, Ibu, Kakak serta adik-adikku yang senantiasa memberi dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Pendahuluan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	10
1. Manajemen Operasional .....	10
2. Konsep Halal .....	12
3. Sertifikasi Halal .....	14
B. Persyaratan Mengajukan Sertifikasi Halal .....	16
C. Kebijakan dan Prosedur Halal .....	18
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
Metodologi Penelitian .....	22
1. Jenis Penelitian .....	22
2. Jenis Data .....	22

3. Teknik Pengumpulan Data .....	23
4. Teknik Pengambilan Sampel .....	24
5. Uji Kualitas Data .....	25
6. Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Pitaloka Bakery Yogyakarta .....	28
1. Sejarah Pitaloka Bakery .....	28
2. Perkembangan Pitaloka Bakery .....	29
3. Manajemen Operasi Pitaloka Bakery .....	30
4. Profil Responden .....	36
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	39
1. Pemahaman tentang Sertifikasi Halal .....	39
2. Perbedaan Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal Menurut Narasumber .....	44
3. Perbedaan Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal dari sisi Operasional Perusahaan .....	49
4. Manfaat Sesudah Sertifikasi Halal .....	52
5. Kendala Pitaloka Bakery dalam Penerapan Sertifikasi Halal ...	53
6. Solusi .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
Kesimpulan .....	57
Saran .....	60
Daftar Pustaka .....	62
Lampiran .....	64

## **DAFTAR TABEL**

4.1. Jumlah Karyawan.....	36
4.2. Profil Responden .....	37
4.3. Profil Konsumen Berdasar Lama Menjadi Pelanggan .....	38
4.4. Rekapitulasi Jumlah Konsumen Alasan Memilih Pitaloka Bakery .....	38
4.5. Jawaban Responden Pernah atau Tidak Menanyakan Sertifikasi Halal .	42
4.6. Pemahaman Konsumen Tentang Sertifikasi Halal .....	43
4.7. Pengertian Sertifikasi Halal Menurut Konsumen .....	44
4.8. Perbedaan Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal menurut Konsumen	47
4.9. Peralatan yang Digunakan Pitaloka Bakery .....	50

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Proses Manajemen Operasional Heizer dan Render .....	11
2.2. Logo Halal Resmi MUI dan Tidak Resmi .....	15
2.3. Diagram Alir Proses Pendaftaran Sertifikasi Halal .....	19
3.1. Alur Penelitian .....	27
4.1. Alur Proses Produksi Pitaloka Bakery .....	33
4.2 Struktur Organisasi .....	35