

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.4: 1908 – 1917.
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3 No. 1.
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5 No. 1: 721-730.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston, J. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Chen, R. C., & Lee, C.-H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, Vol. 49, No. 34, 3422–3434.
- Chintrakarn, P., Jiraporn, P., Jiraporn, N., & David, T. (2017). Estimating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value Using Geographic Identification. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, Vol.46: 276–304.
- Devianasari, N. L., & Suryantini, N. P. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11: 3646 - 3674.

- ErnitaSianturi, M. W. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3 No.2:282-296.
- Fadhli, M. (2015). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas. *JOM Fekon*.
- Febriani, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual. *Repository UMP*.
- Hanafi, M. (2013). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasan, I., & Kobeissi, N. (2016). Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance: The Mediating Role of Productivity. *Springer Science+Business Media Dordrecht 2016*.
- Hery, H. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Jeong, S. W. (2018). Permanency of CSR Activities and Firm Value. *J Bus Ethics*, 152:207–223.
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir, K. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kuntari, H. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual. *Repository UMP*.
- Ladina, P., & Wijono, T. (2016). Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Induk Dan Subsidiary Tahun 2014 (Studi pada Perusahaan Induk dan Subsidiary yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman GRI G4) . *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Manurung, A. A. (2016). Analisis Yuridis Penerapan Pp Nomor 47 Tahun 2012. *Jurnal USU*.
- Mashayekhi, B. (2013). Accounting disclosure, value relevance and firm life cycle. *International Journal of Economic Behavior and Organization*, 66-67.
- Monika, L. T., & Khafid, M. (2017). The Effect of Financial Performance on Corporate Value with CSR Disclosure and GCG Mechanism as Moderating Variables. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 5 No.3: 197-204.
- Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Liberty.
- Normayanti. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) . *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol.5 No.2: 376-389 .

- Primady, G. R., & Wahyudi, S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. *Diponegoro Journal of Manajemen*.
- Putri, K. A., & Sudarma, M. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*.
- Rahayu, S. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi .
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 52 No. 1: 173-182.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.
- Rudianto. (2013). *Akutansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Samuel, H., & Candra, S. S. (2014). Analisa Pengaruh Penerapan Csr Terhadap Price Fairness, Trust, And Purchase. *Jurnal Spread*.
- Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol.5 No.10.
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan: Teori dan Implikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiawan, H., & Amboningtyas, D. (2018). Financial Ratio Analysis For Predicting Financial Distress Conditions. *Journal of Management*, Vol 4, No.4.
- Sianturi, W. E. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*.
- Siregar, R. (2016). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal FINANCIAL*, Vol. 2, No. 1.
- Sudiani, N. K., & Darmayanti, N. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7: 4545-4547.
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage Dan Umur terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 5 Nomor 2: 1-14.

- Susilowati, J., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 5 No.11.
- Suwardhika, I., & Mustanda, K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3: 1248-1277.
- Syamsiah, E., & Kurnia. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset dan Akutansi*.
- Syamsuddin. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tandry, A. Y., Setiawati, L., & Setiawan, E. (2014). The Effect of CSR Disclosure to Firm Value with Earning Management as Moderating Variable Case study: Non – Financing Firms listed at Indonesia Stock Exchange”. *International Journal of Trade and Global Markets*, Vol. 7 No. 3.
- Taringan, F. (2015). Pengaruh Corporate Social Performance Terhadap Corporate Financial Performance Studi Empiris Pada perusahaan yang terdaftar di National Center for Sustainability Reporting 2010-2013.
- Thaib, M., & Nazar, R. (2017). Penerapan CSR Pada Presepsi Mahasiswa Sebagai Pendukung CSR. *Jurnal Akutansi dan keuangan*, 18-35.
- Umro, M., & Fidiana, F. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol.1.
- Utari, I. A. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Socialresponsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Skripsi FEB UNDIP*, 10.
- Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6 No.10.
- Wirama, D. G. (2017). Pecking Order Theory: Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Keputusan Pendanaan Perusahaan . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Wulandari, I., Rusli, A., & Savitri, E. (2017). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Earnings Response Coefficient Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI (2010 – 2014) . *Jurnal Ekonomi*, Volume 25, Nomor 3: 103-120.
- Wulandari, N. M., & Wiksuana, I. G. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3: 1278-1311 .

- Yulandani, F., & Hartanti, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Pemoderasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*.
- Yulianto, E., & Marsudi, B. (2011). Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia. In *Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia* (p. 101). Jakarta: Prasetya Mulya.
- Zaria, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen* , Vol 11 No. 2: 38-55.