

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil berupa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran dari peneliti kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini untuk kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah diharapkan lebih menetapkan dan menekankan regulasi dengan tegas dan jelas mengenai praktik serta pengawasan pelaksanaan pengungkapan CSR pada perusahaan di Indonesia khususnya perusahaan yang sudah go public sehingga praktik pengungkapan CSR di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau mempertimbangkan penggunaan variabel lain diluar penelitian ini karena rendahnya nilai *Adjusted R-Squared* dalam model penelitian ini.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dari penelitian ini yaitu dengan memperpanjang periode penelitian, sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan resrepresentatif.
4. Peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian, tidak hanya perusahaan yang memperoleh *Sustainability Reporting Award (SRA)*.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini tentunya mempunyai keterbatasan-keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Jumlah sampel dapat digunakan relatif terbatas yaitu hanya 22 perusahaan dari 31 populasi perusahaan, dikarenakan kesulitan memperoleh data di *annual report* dan *sustainability reporting* secara lengkap.

2. Penelitian ini hanya memiliki tingkat *Adjusted R-Squared* yang cukup rendah yaitu 16,7 % hal ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap nilai perusahaan.
3. Populasi dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan yang berpartisipasi dalam *Sustainability Reporting Award* (SRA) periode 2012-2015 dan listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015 dengan total populasi 31 perusahaan.