

SKRIPSI

SKRIPSI
PENGARUH SUASANA TOKO, GAYA HIDUP BELANJA DAN
KETERSEDIAAN WAKTU TERHADAP RESPON EMOSIONAL DAN
PEMBELIAN IMPULSIF

THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, SHOPPING LIFESTYLE
AND TIME AVAILABILITY ON EMOTIONAL RESPONSE AND IMPULSE
BUYING

Diajukan oleh

FITRI DWI ASTUTI

20150410173



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.
NIK. 19690816199303 143 029

Yogyakarta, 21 Januari 2019

SKRIPSI

SKRIPSI
PENGARUH SUASANA TOKO, GAYA HIDUP BELANJA DAN
KETERSEDIAAN WAKTU TERHADAP RESPON EMOSIONAL DAN
PEMBELIAN IMPULSIF

*THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, SHOPPING LIFESTYLE AND
TIME AVAILABILITY ON EMOTIONAL RESPONSE AND IMPULSE BUYING*

Diajukan oleh


FITRI DWI ASTUTI

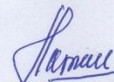
20150410173


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 26 Februari 2019

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fairawati, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Dr. Susanto, MS.
Anggota Tim Penguji


Hasnah Rimiati, Dra., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068