

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh suasana toko, gaya hidup belanja dan ketersediaan waktu terhadap pembelian impulsif melalui respon emosional sebagai variabel intervening pada Jolie Jogja Wirobrajan. Kuesioner ini digunakan sebagai kepentingan peneliti dalam menyusun skripsi Strata-1 (SI) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam hal ini peneliti mengharapkan kesediaan responden untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan sungguh-sungguh, jujur dan benar. Data informasi yang terkumpul semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan skripsi, oleh karena itu kerahasiaan jawaban dari responden tanggung jawab peneliti.

Atas kerjasama dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fitri Dwi Astuti

I. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan Anda dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang tersedia.

1. No. Responden :
2. Nama :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
5. Hobi :
6. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan swasta
 - c. PNS
 - d. Ibu rumah tangga
 - e. Wiraswasta
7. Kategori produk yang biasa dibeli di Jolie Jogja Wirobrajan:
 - a. *Fashion*
 - b. Aksesoris
 - c. *Home decor* (dekorasi rumah)
 - d. Pernak-pernik perabotan rumah tangga

- e. Kosmetik
8. Berapa kali berkunjung ke Jolie Jogja Wirobrajan dalam periode waktu 2 bulan terakhir:
- a. 1 – 3 kali c. 6 – 8 kali
- b. 4 – 6 kali d. Lebih dari 8 kali
9. Jumlah penghasilan perbulan:
- a. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- b. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- c. Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
- d. Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000
- e. Lebih dari Rp 5.000.000

II. KETERANGAN

Jawablah beberapa pertanyaan berikut dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom-kolom yang sudah tersedia:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

III. DAFTAR PERNYATAAN

1. Suasana Toko (*Store Atmosphere*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Desain interior di Jolie Jogja Wirobrajan secara keseluruhan memanjakan mata					
2.	Display produk di Jolie Jogja Wirobrajan menarik perhatian saya					
3.	Pencahayaan di Jolie Jogja Wirobrajan sesuai kebutuhan					
4.	Saya merasa nyaman dengan musik yang ada di Jolie Jogja Wirobrajan					
5.	Suhu ruangan di Jolie Jogja Wirobrajan sesuai kebutuhan					
6.	Aroma ruangan di Jolie Jogja Wirobrajan sangat harum					
7.	Penataan produk di Jolie Jogja Wirobrajan berdasarkan kategori produk					

2. Gaya Hidup Belanja (*Shopping Lifestyle*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa sangat senang berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
2.	Saya senang menghabiskan uang dengan berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
3.	Saat sedih saya akan berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
4.	Saya berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan berdasarkan kesenangan saya					
5.	Berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan salah satu kebiasaan saya					

3. Ketersediaan Waktu (*Time Availability*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mempunyai banyak waktu luang untuk berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
2.	Saya merasa tidak tergesa-gesa saat					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
3.	Saya biasa berlama-lama saat berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
4.	Saya merasa tidak terbatas waktu untuk berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					

4. Respon Emosional (*Emotional Response*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
2.	Gairah saya meningkat saat berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
3.	Saya merasa sangat nyaman berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
4.	Saya merasa bebas saat berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					

5. Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melakukan pembelian secara spontan/tanpa rencana di Jolie Jogja Wirobrajan					
2.	Saya sering membeli barang tanpa berpikir panjang terlebih dahulu ketika di Jolie Jogja Wirobrajan					
3.	Saya sering kehilangan kendali saat berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					
4.	Saya sering membeli barang yang tidak dibutuhkan di Jolie Jogja Wirobrajan					
5.	Saya sering melakukan keputusan pembelian mendadak saat berbelanja di Jolie Jogja Wirobrajan					

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

Variabel	Butir	Factor Loading	Component Reliability
Suasana Toko	ST1	0,733	0,9042
	ST2	0,757	
	ST3	0,779	
	ST4	0,778	
	ST5	0,730	
	ST6	0,719	
	ST7	0,806	
Gaya Hidup	GHB1	0,771	0,8479
	GHB2	0,737	
	GHB3	0,732	
	GHB4	0,617	
	GHB5	0,768	
Ketersediaan Waktu	KW1	0,758	0,8102
	KW2	0,753	
	KW3	0,682	
	KW4	0,679	
Respon Emosional	RE1	0,794	0,8790
	RE2	0,850	
	RE3	0,763	
	RE4	0,804	
Pembelian Impulsif	PI1	0,704	0,8699
	PI2	0,722	
	PI3	0,715	
	PI4	0,763	
	PI5	0,871	

Lampiran 3. Uji Validitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

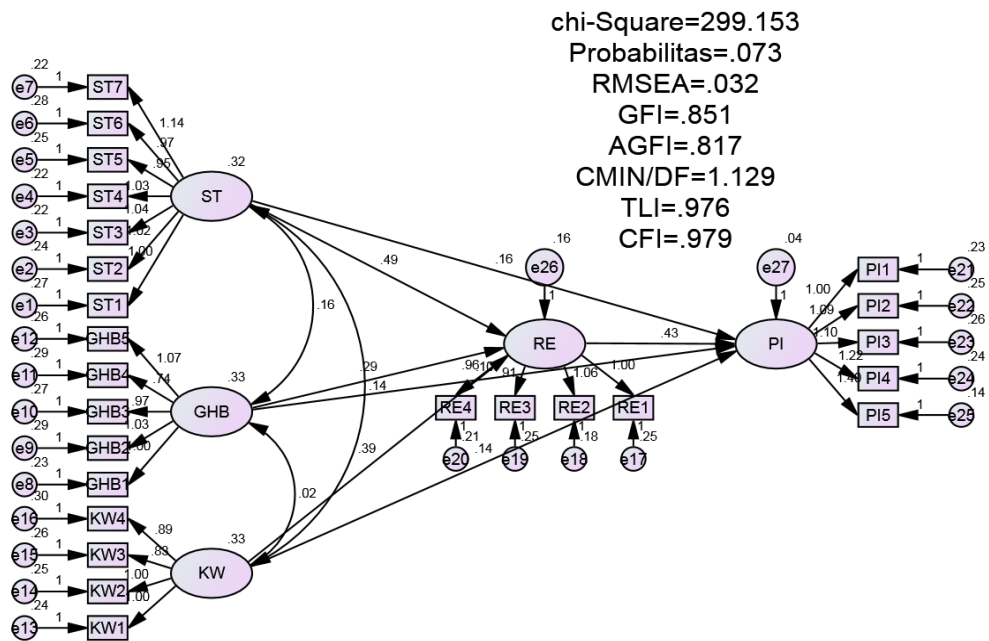
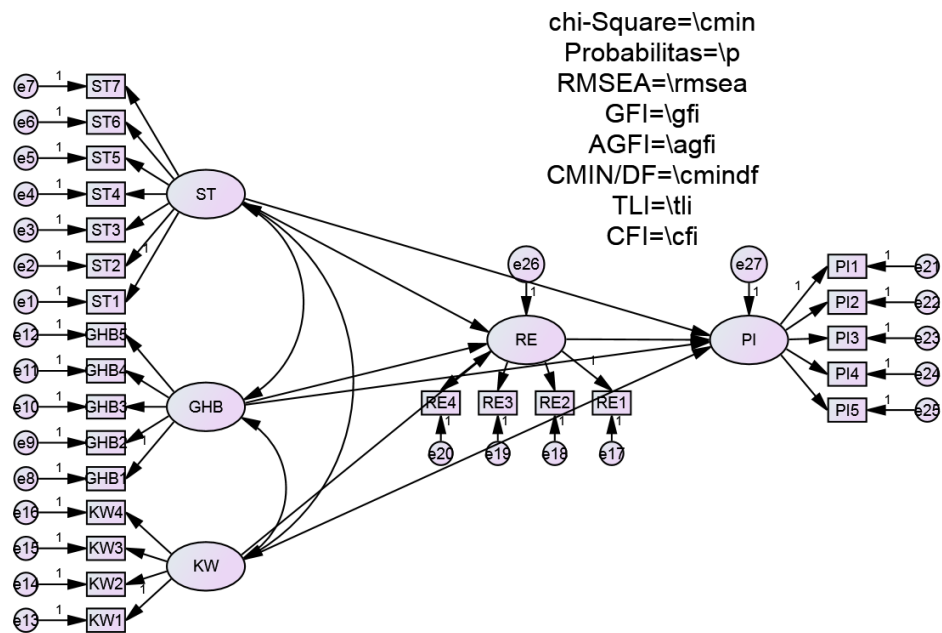
			Estimate
RE	<---	ST	.429
RE	<---	GHB	.259
RE	<---	KW	.341
PI	<---	RE	.583
PI	<---	ST	.191
PI	<---	GHB	.121
PI	<---	KW	.174
ST1	<---	ST	.733
ST2	<---	ST	.757
ST3	<---	ST	.779
ST4	<---	ST	.778
ST5	<---	ST	.730
ST6	<---	ST	.719
ST7	<---	ST	.806
GHB1	<---	GHB	.771
GHB2	<---	GHB	.737
GHB3	<---	GHB	.732
GHB4	<---	GHB	.617
GHB5	<---	GHB	.768
KW1	<---	KW	.758
KW2	<---	KW	.753
KW3	<---	KW	.682
KW4	<---	KW	.679
RE1	<---	RE	.794
RE2	<---	RE	.850
RE3	<---	RE	.763
RE4	<---	RE	.804
PI1	<---	PI	.704
PI2	<---	PI	.722
PI3	<---	PI	.715
PI4	<---	PI	.763
PI5	<---	PI	.871

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)									
			Estimate						
RE	<---	ST	0.429						
RE	<---	GHB	0.259						
RE	<---	KW	0.341						
PI	<---	RE	0.583						
PI	<---	ST	0.191						
PI	<---	GHB	0.121						
PI	<---	KW	0.174	sum est	kuadrat est	1-kuadrat est	Error	kuadrat sum est	Cr
ST1	<---	ST	0.733	5.302	0.537289	0.462711	2.97804	28.111204	31.0892
ST2	<---	ST	0.757		0.573049	0.426951			
ST3	<---	ST	0.779		0.606841	0.393159			
ST4	<---	ST	0.778		0.605284	0.394716			
ST5	<---	ST	0.73		0.5329	0.4671			
ST6	<---	ST	0.719		0.516961	0.483039			
ST7	<---	ST	0.806		0.649636	0.350364			
GHB1	<---	GHB	0.771	3.625	0.594441	0.405559	2.356053	13.140625	15.4967
GHB2	<---	GHB	0.737		0.543169	0.456831			
GHB3	<---	GHB	0.732		0.535824	0.464176			
GHB4	<---	GHB	0.617		0.380689	0.619311			
GHB5	<---	GHB	0.768		0.589824	0.410176			
KW1	<---	KW	0.758	2.872	0.574564	0.425436	1.932262	8.248384	10.1806
KW2	<---	KW	0.753		0.567009	0.432991			

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)										
			Estimate							
KW3	<---	KW	0.682		0.465124	0.534876				
KW4	<---	KW	0.679		0.461041	0.538959				
RE1	<---	RE	0.794	3.211	0.630436	0.369564	1.418479	10.310521	11.729	0.87906
RE2	<---	RE	0.85		0.7225	0.2775				
RE3	<---	RE	0.763		0.582169	0.417831				
RE4	<---	RE	0.804		0.646416	0.353584				
PI1	<---	PI	0.704	3.775	0.495616	0.504384	2.131065	14.250625	16.3817	0.86991
PI2	<---	PI	0.722		0.521284	0.478716				
PI3	<---	PI	0.715		0.511225	0.488775				
PI4	<---	PI	0.763		0.582169	0.417831				
PI5	<---	PI	0.871		0.758641	0.241359				

Lampiran 5. Model Penelitian



Lampiran 6. Uji Normalitas Data

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	Min	Max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PI5	2.000	5.000	-.175	-.801	-.975	-2.225
PI4	2.000	5.000	-.110	-.501	-.975	-2.224
PI3	3.000	5.000	.012	.057	-1.134	-2.588
PI2	2.000	5.000	-.116	-.530	-.727	-1.660
PI1	2.000	5.000	-.165	-.755	-.338	-.770
RE4	2.000	5.000	-.352	-1.605	-.491	-1.120
RE3	2.000	5.000	-.362	-1.653	-.655	-1.495
RE2	2.000	5.000	-.504	-2.301	-.254	-.580
RE1	2.000	5.000	-.370	-1.687	-.609	-1.389
KW4	2.000	5.000	.094	.429	-.762	-1.739
KW3	2.000	5.000	.144	.656	-.529	-1.206
KW2	2.000	5.000	-.023	-.103	-.655	-1.494
KW1	2.000	5.000	.204	.929	-.992	-2.263
GHB5	2.000	5.000	-.404	-1.844	-.468	-1.068
GHB4	3.000	5.000	-.031	-.140	-.879	-2.007
GHB3	2.000	5.000	-.292	-1.334	-.342	-.780
GHB2	2.000	5.000	-.242	-1.105	-.638	-1.456
GHB1	2.000	5.000	-.308	-1.407	-.528	-1.204
ST7	3.000	5.000	.173	.789	-1.396	-3.186
ST6	2.000	5.000	-.027	-.123	-.811	-1.852
ST5	2.000	5.000	.012	.054	-.646	-1.475
ST4	2.000	5.000	-.103	-.472	-.660	-1.507
ST3	2.000	5.000	.111	.508	-.826	-1.885
ST2	2.000	5.000	-.044	-.201	-.622	-1.419
ST1	2.000	5.000	.046	.211	-1.073	-2.449
Multivariate					-4.353	-.662

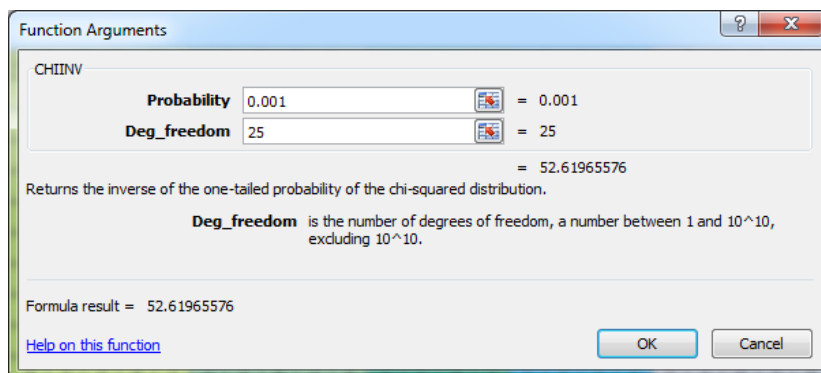
Lampiran 7. Uji Normalitas Multivariate Outliers

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
113	48.665	.003	.322
89	43.970	.011	.397
78	43.054	.014	.249
59	37.732	.049	.867
115	36.934	.059	.862
80	36.727	.061	.784
82	35.480	.080	.879
79	34.951	.089	.877
20	34.689	.094	.841
122	34.593	.096	.769
25	33.625	.116	.872
108	32.259	.151	.973
117	32.114	.155	.961
8	32.081	.156	.935
112	32.023	.157	.902
17	32.003	.158	.852
44	31.346	.178	.914
102	31.329	.178	.870
31	31.240	.181	.832
22	30.945	.191	.839
66	30.878	.193	.793
21	30.664	.200	.784
83	30.209	.217	.840
94	30.105	.220	.808
45	29.301	.252	.927
72	29.190	.256	.911
13	28.566	.282	.963
104	28.138	.302	.979
65	27.977	.309	.977
109	27.823	.316	.975
92	27.532	.330	.981
63	27.511	.331	.972
5	27.277	.342	.976
11	27.042	.354	.979
116	27.022	.355	.969
93	26.546	.379	.987
23	26.543	.379	.979

111	26.538	.379	.968
3	26.475	.383	.958
120	26.275	.393	.963
95	25.969	.409	.975
53	25.918	.412	.967
7	25.912	.412	.951
28	25.854	.415	.938
35	25.773	.420	.927
40	25.661	.426	.920
2	25.645	.427	.892
43	25.577	.430	.873
50	25.555	.432	.838
84	25.498	.435	.809
96	25.357	.443	.807
18	25.274	.447	.785
70	25.270	.447	.730
46	25.171	.453	.710
32	25.001	.462	.722
76	24.516	.490	.847
37	24.285	.503	.873
99	24.227	.506	.850
90	24.217	.507	.807
107	24.044	.517	.819
64	24.040	.517	.770
106	23.940	.523	.755
15	23.937	.523	.697
49	23.730	.535	.728
57	23.720	.536	.670
105	23.642	.540	.642
69	23.617	.542	.586
74	23.550	.545	.550
56	23.454	.551	.529
71	23.313	.559	.531
81	23.306	.560	.463
123	23.240	.564	.426
98	23.038	.575	.460
124	22.963	.580	.428
33	22.918	.582	.380
30	22.780	.590	.381
61	22.709	.595	.347
75	22.548	.604	.359

16	22.524	.605	.304
10	22.460	.609	.270
101	22.354	.615	.256
62	22.292	.619	.224
24	22.215	.623	.199
12	22.078	.631	.198
121	22.003	.636	.174
103	21.898	.642	.162
9	21.892	.642	.121
34	21.628	.657	.156
68	21.552	.661	.135
6	21.532	.663	.102
58	21.525	.663	.073
52	21.331	.674	.082
125	21.242	.679	.070
42	21.239	.679	.047
100	21.238	.679	.031
51	21.234	.680	.019
110	21.186	.682	.014
85	21.171	.683	.008
54	21.090	.688	.006
19	20.920	.697	.006



Lampiran 8. Degrees of Freedom

Number of distinct sample moments:	325
Number of distinct parameters to be estimated:	60
Degrees of freedom (325 - 60):	265

Lampiran 9. Uji Hipotesis

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
RE	<---	ST	.492	.125	3.947	***	par_21
RE	<---	GHB	.291	.108	2.697	.007	par_22
RE	<---	KW	.387	.109	3.542	***	par_23
PI	<---	RE	.428	.094	4.548	***	par_24
PI	<---	ST	.161	.081	1.998	.046	par_25
PI	<---	GHB	.100	.068	1.480	.139	par_26
PI	<---	KW	.145	.073	1.990	.047	par_27
ST1	<---	ST	1.000				
ST2	<---	ST	1.015	.124	8.189	***	par_1
ST3	<---	ST	1.044	.122	8.559	***	par_2
ST4	<---	ST	1.027	.121	8.487	***	par_3
ST5	<---	ST	.946	.120	7.868	***	par_4
ST6	<---	ST	.971	.123	7.873	***	par_5
ST7	<---	ST	1.135	.127	8.933	***	par_6
GHB1	<---	GHB	1.000				
GHB2	<---	GHB	1.026	.129	7.937	***	par_7
GHB3	<---	GHB	.973	.122	7.990	***	par_8
GHB4	<---	GHB	.736	.111	6.654	***	par_9
GHB5	<---	GHB	1.067	.128	8.318	***	par_10
KW1	<---	KW	1.000				
KW2	<---	KW	1.002	.135	7.447	***	par_11
KW3	<---	KW	.833	.119	6.976	***	par_12
KW4	<---	KW	.887	.130	6.811	***	par_13
RE1	<---	RE	1.000				
RE2	<---	RE	1.057	.102	10.329	***	par_14
RE3	<---	RE	.908	.100	9.095	***	par_15
RE4	<---	RE	.962	.100	9.599	***	par_16
PI1	<---	PI	1.000				
PI2	<---	PI	1.095	.147	7.471	***	par_17
PI3	<---	PI	1.102	.147	7.501	***	par_18
PI4	<---	PI	1.217	.155	7.872	***	par_19
PI5	<---	PI	1.398	.154	9.080	***	par_20

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	KW	GHB	ST	RE	PI
RE	.341	.259	.429	.000	.000
PI	.174	.121	.191	.583	.000
PI5	.000	.000	.000	.000	.871
PI4	.000	.000	.000	.000	.763
PI3	.000	.000	.000	.000	.715
PI2	.000	.000	.000	.000	.722
PI1	.000	.000	.000	.000	.704
RE4	.000	.000	.000	.804	.000
RE3	.000	.000	.000	.763	.000
RE2	.000	.000	.000	.850	.000
RE1	.000	.000	.000	.794	.000
KW4	.679	.000	.000	.000	.000
KW3	.682	.000	.000	.000	.000
KW2	.753	.000	.000	.000	.000
KW1	.758	.000	.000	.000	.000
GHB5	.000	.768	.000	.000	.000
GHB4	.000	.617	.000	.000	.000
GHB3	.000	.732	.000	.000	.000
GHB2	.000	.737	.000	.000	.000
GHB1	.000	.771	.000	.000	.000
ST7	.000	.000	.806	.000	.000
ST6	.000	.000	.719	.000	.000
ST5	.000	.000	.730	.000	.000
ST4	.000	.000	.778	.000	.000
ST3	.000	.000	.779	.000	.000
ST2	.000	.000	.757	.000	.000
ST1	.000	.000	.733	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	KW	GHB	ST	RE	PI
RE	.000	.000	.000	.000	.000
PI	.199	.151	.250	.000	.000
PI5	.325	.237	.384	.507	.000
PI4	.284	.208	.337	.444	.000
PI3	.267	.195	.316	.417	.000
PI2	.269	.197	.319	.420	.000
PI1	.262	.192	.311	.410	.000
RE4	.274	.208	.345	.000	.000
RE3	.260	.198	.327	.000	.000
RE2	.290	.220	.365	.000	.000
RE1	.271	.206	.340	.000	.000
KW4	.000	.000	.000	.000	.000
KW3	.000	.000	.000	.000	.000
KW2	.000	.000	.000	.000	.000
KW1	.000	.000	.000	.000	.000
GHB5	.000	.000	.000	.000	.000
GHB4	.000	.000	.000	.000	.000
GHB3	.000	.000	.000	.000	.000
GHB2	.000	.000	.000	.000	.000
GHB1	.000	.000	.000	.000	.000
ST7	.000	.000	.000	.000	.000
ST6	.000	.000	.000	.000	.000
ST5	.000	.000	.000	.000	.000
ST4	.000	.000	.000	.000	.000
ST3	.000	.000	.000	.000	.000
ST2	.000	.000	.000	.000	.000
ST1	.000	.000	.000	.000	.000

Lampiran 10. Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	60	299.153	265	.073	1.129
Saturated model	325	.000	0		
Independence model	25	1942.963	300	.000	6.477

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.030	.851	.817	.694
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.217	.213	.147	.196

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.846	.826	.980	.976	.979
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.032	.000	.050	.954
Independence model	.210	.201	.219	.000

Lampiran 11. Gambar Suasana Toko Jolie Jogja Wirobrajan



Gambar 1. Ruang Ganti



Gambar 2. Lantai 3



Gambar 3. Lantai



Gambar 5. Display Produk



Gambar 6. Lantai 3



Gambar 4. Display produk