

**Kode Rumpun Ilmu Sosial : 662**

**LAPORAN PENELITIAN UNGGULAN PRODI**



**MEDIA ALTERNATIF KAUM MUDA:  
PRODUKSI KONTEN, KEBIJAKAN REDAKSI, IDENTITAS DAN  
POLITIK DI ERA SIBER  
(STUDI KASUS *MOJOK.CO*)**

oleh

**Dr. Muria Endah Sokowati, S. IP., M.Si /0530047602  
(Ketua)**

**Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si/Anggota (0520057901)  
(Anggota)**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**September 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN  
PENELITIAN UNGGULAN PRODI**

**Judul Penelitian** : Media Alternatif Kaum Muda: Produksi Konten, Kebijakan Redaksi, Identitas dan Politik di Era Siber (Studi Kasus: *Mojok.co*)

**Nama Rumpun Ilmu** : Ilmu Sosial Humaniora

**Ketua Peneliti:**

**Ketua Peneliti:**

- a. Nama Lengkap : Dr. Muria Endah Sokowati, S. IP., M. Si
- b. NIDN/NIK : 0530047602
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Prodi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Fisipol

**Anggota Peneliti:**

- a. Nama Lengkap : Fajar Junardi, S.Sos, M.Si
- b. NIDN /NIK : 0520057901
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Prodi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Fisipol

**Biaya Penelitian** : - diusulkan ke UMY : RP. 60.000.000 (untuk dua tahun penelitian)

- Dana internal Prodi :
- Dana institusi lain :

Yogyakarta, 9 Juli 2018

Mengetahui  
Kepala Prodi



Dr. Titin Purwaningsih, S.IP, M.Si.  
NIP: 19690822199603163038

Ketua peneliti,

Dr. Muria Endah Sokowati, S. IP., M. Si  
NIP. 19760430200004163068



Menyetujui,  
Ketua LPPM UMY,

Dr. Ir. Gatot Supangkat, MP  
NIP: 196210231991031003

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Penelitian :** Media Alternatif Kaum Muda: Produksi Konten, Kebijakan Redaksi, Identitas dan Politik di Era Siber (Studi Kasus: *Mojok.co*)

2. **Tim Peneliti :**

No.	Nama	Jabatan	Bidang keahlian	Prodi	Alokasi Waktu
1.	Dr. Muria Endah Sokowati M.Si	Ketua peneliti	Ilmu Komunikasi, Information and Communication Technology	Ilmu Komunikasi	2 jam/minggu selama 10 minggu
2.	Fajar Junaedi, M.Si	Anggota peneliti	Ilmu Komunikasi, Manajemen Media	Ilmu Komunikasi	2 jam/minggu selama 10 minggu

3. **Obyek Penelitian :** obyek penelitian adalah media baru (*new media*) berbasis digital yang ditujukan untuk kaum muda dan identitas kaum muda di era siber

4. **Masa Pelaksanaan :**

Mulai : Maret, 2018

Selesai : Agustus, 2019

5. **Usulan Biaya ke LP3M :** 50 juta (2 tahun)

6. **Lokasi Penelitian :** Lapangan di Yogyakarta,

7. **Instansi lain yang terlibat :** -

8. **Temuan yang ditargetkan:** konseptualisasi tentang media alternatif digital kaum muda

9. **Kontribusi mendasar pada bidang ilmu :**

Kontribusi mendasar dari penelitian ini adalah mendapatkan temuan baru dalam kajian media baru di Indonesia dengan fokus pada kaum muda.

10. **Kontribusi pada pencapaian renstra :**

Mencapai keunggulan dalam penelitian di ranah media baru dalam kajian komunikasi.

11. **Jurnal ilmiah yang ditargetkan :**

Jurnal Ilmu Komunikasi (terakreditasi)

**12. Rencana luaran :**

Luaran penelitian ini berupa artikel ilmiah jurnal Ilmu Komunikasi (terakreditasi) dan Prosiding Konferensi Internasional di tahun pertama dan Jurnal Internasional Bereputasi di tahun kedua.

## RINGKASAN

Dalam beberapa tahun terakhir, terutama seiring dengan perkembangan teknologi digital, tumbuh media alternatif berbasis teknologi internet. Media alternatif, sebagai oposisi biner dari media arus utama, sendiri memiliki beberapa ciri, di antaranya adalah penyajian konten yang radikal secara politis, sosial dan kultural, atau memiliki komitmen pada inovasi yang selalu melibatkan warga negara, atau komunitas. Berdasarkan beberapa kriteria yang tersebut di atas, *Mojok.co* pantas disebut sebagai media alternatif. Pada ranah produksi, *Mojok.co* melibatkan para figur yang sudah terkenal untuk menulis dan menerima artikel opini dari pembaca. Dalam ranah distribusi, kehadiran *Mojok.co* sebagai media alternatif cukup mendapat respon yang positif. Investasi *Tirto.co* pada *Mojok.co* menyebabkan *Mojok.co* mengalami perubahan. *Mojok.co* kehilangan independensinya, misalnya saja adanya target tertentu untuk mencapai *page view*. Dengan mengejar *view* sebagai indikator, sesungguhnya *Mojok.co* sama seperti media-media *online* lainnya merujuk pada peringkat *Alexa*. Secara ideologis, *Mojok.co* menyatakan bahwa tidak memihak pada ideologi tertentu. Hal ini mengindikasikan bahwa *Mojok.co* mencoba untuk menjangkau semua sasaran. Menilik pada kasus *Mojok.co*, maka perlu didefinisikan kembali apa yang disebut sebagai media alternatif.

**Kata kunci** : *Mojok*, media alternatif, produksi, distribusi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM .....	iii
RINGKASAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
BAB IV. HASIL PENELITIAN .....	18
BAB V. KESIMPULAN .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	60

