

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

1. Kenapa memutuskan untuk menjadi seorang selebgram ?
2. Berapa jumlah followers instagram akun Nurul Azka ?
3. Apa fitur instagram yang paling efektif dalam pemanfaatan sebagai media dakwah?
4. Kenapa memilih media sosial instagram di banding media sosial yang lain?
5. Filosofis Nurul Azka dalam menjadikan sarana dakwah ?
6. Filosofis Nurul Azka dalam mengambil tema dalam video ?
7. Apa yang dilakukan Nurul Azka sebelum produksi satu konten, jelaskan ?
8. Apa yang dilakukan Nurul Azka sebelum produksi satu konten ?
9. Bagaimana Nurul Azka mendistribusikan konten dakwah
10. Bagaimana Nurul Azka bisa terus konsisten dalam berdakwah ?
11. Bagaimana Nurul Azka menanggapi komentar pada postingan instagram ?
12. Bagaimana seorang Nurul Azka menggunakan fitur *Instagram*?
13. Apa visi dan misi anda berdakwah di instagram ?
14. Siapa sasaran atau segmen mad'u yang anda ingin tuju ?
15. Apakah Netizen sangat membantu dalam menyebarkan dakwah ?

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Peneliti = P
2. Narasumber = NB

P : Siapa sih sebenarnya Nurul Azka ? kenapa memutuskan menjadi selebgram ?

NB : “ Yah Orang – orang tau nya gue Nunuzoo padahal gue nama aslinya sih Nurul Azka tapi kerap disapa sama temen temen gue ada Nurul ada Azka, ada yang manggil gue Nunuz, dan gue akhirnya punya nama tenar di Nunuzoo, yah sebenarnya kalo dibilang saiaapa gue ? yang bukan siapa – siaoa Gue juga masih sama kaya elu hamba Allah biasa far, cuman gue pengen mencoba menyampaikan dakwah lewat sosial media dan jujur gua males kalo dibilang orang-orang selebgram soalnya selebgram itu terkesan gimana gitu dan gue lebih suka disebut konten kreator dan gak pernah untuk memutuskan jadi selebgram karena awalnya iseng doang dengan menyalurkan bakat gue di editing dan acting eh ternyata malah booming dan vira di Instagram yah udah terlanjur nyemplung dan emang paasion gue disitu far.

P : Berapa jumlah followers instagram akun Nurul Azka ?

NB : Awalnya gue aja gak nyangka yah far followers gue naeknya signifikan cepet banget yah dulu tahun 2018 masa jaya jaya nya gue followers nya 500 ribu sekaramng yah bisa lah diliat sendiri di ig gue.

P : Apa sih sebuah motivasi Nurul Azka awalnya berdakwah di media sosial ?

NB : “Sebelum Nunu fokus kepada dakwah ini mikir mendengar kata dakwah itu kesannya klita harus punya ilmu tinggi dulu, kita harus apa yah...kesannya kita harus jadi ustadz dan ustadzah dulu untuk bisa berdakwah padahal tuh enggak berdakwah itu simpel yang pada intinya menyampaikan pesan nah dakwah itu gak cuman dilakuin sama da'i atau da'iyah dengan cara mungkin dimata remaja itu monoton dan aku juga merasa begitu dengan ceramah atau pidato kaya gitu tapi dakwah bisa dilakuin demngan cara yang asik atau fun dengan diselingi komedi pun tapi tidak menyelewengkan dari pesan dakwahnya.

P : Gimana sih ka filosofi kaka menggunakan instagram dan bagaimana kaka bisa menentukan tema atau pas yang kaka produksi?

NB : “Kenapa instagram, karena awalnya ikut ikutan aja tapi awalnya dulu pas SMA menyalurkan hobigue kan suka edit video nyoba buat akun youtube trus ada instagram dan sekarang remaja banyak menggunakan aplikasi itu ya udah aku gunain buat video dakwah terus kalo instagram lebih singkat kalo di youtube awalnya pengikut gur dikasih materi dakwah durasi pasti boring dan dengan adanya instagram dakwah menjadi singkat dan memicu gue untuk berkarya dengan melalui platform medsos ini yang fitur nya bisa dibilang sudah banyak.

P : Apa yang dilakukan Nurul Azka sebelum produksi satu konten ?

NB : Pertama yang gue lakuin far sih dalam membuat konten pastinya gue dari antusias *followers* gue, dan biasa gue liat apa dah tuh yang orang orang lagi rame dibicarin atau hal yang viral di media sosial misalnya tempo hari di Indonesia rame banget aplikasi tiktok yang count on meterus gue cari kesempatan ya supaya banyak yang nonton juga lah ya viewers nya rerus dalam menentukan tema sering mengambil hal-hal yang dialami oleh remaja akhirnya mikir dah tuh buat bikin konsep yang diganti dengan pesan dakwah, nah terus abis itu gue bikin konsep dan shooting deh ama temen-temen gua terus gue edit lumayan seminggu kurang bisa jadilah tergantung mood juga tapi yang penting target nya pas malam minggu tapi kan aku masih kuliah tapi harus tetep upload di instagram .

P : Bagaimana Nurul Azka bisa terus konsisten dalam berdakwah ?

NB: ““Motivasi untuk berdakwah bisa dibilang keinginan dari diri dan Allah SWT. Bentuk dukungannya mungkin tak kasat mata, sederhana tapi sangat berpengaruh sekali ya yakni dengan saya masih diberi kesempatan untuk hidup, bernafas, makan, minum, berfikir, dan lain sebagainya yang membuat saya menjadi semangat untuk terus berbuat kebaikan di Jalan Allah gitu, karena bagi saya nikmat hidup yang Allah beri ke kita sebagai manusia itu harus digunakan sebaik-baiknya dan untuk hal yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain juga. Saya juga percaya Allah pasti akan mengganti lelah saya dalam berdakwah ini dengan balasan yang sebaik-baiknya jadi otomatis ini adalah hal yang luar biasa bagi saya”.

“Selain tadi motivasi diri untuk kewajiban kita sebagai umat muslim Sisanya tentu dari lingkungan sekitar ya seperti keluarga, orang tua, teman-teman dan tentu dukungan online dari para netizen semuanya.

P : Kaka biasa nya gunain alat untuk take video sama ngeditnya pake apa ?

NB : “Sebenarnya dulu pake kamera pocket, tapi alhamdulillah sekarang udah pake mirrorless canon EOS M3 terus biasanya gua ngeditnya di Adobe premier far, tapi dulu awal awal seneng nya pake sony vegas da ya itulah beberapa software yang memadukan antara kreatifitas gue”

P : Sebenerna segmentasi dakwah kaka tuh siapa sih, dan biasanya suka ngutip hadist atau ayat dari mana ? N

NB : “ Jujur sebenarnya target gue sih general tapi aku punya segmentasi kepada remaja far, kalo segi konten nya kalo lu perhatikan yah materi nya gak berat- berat gak terlalu sampe bawa banyak dalil poaling ya diselipin hadist. Dan materiya pun anak muda dan milenial banget jadi boleh dibilang lah segmentasi gue khusus remaja.

P :Kenqapa sih diupload nya harus malam minggu apakah ada pengaruh yang sangat signifikan ?

NB : “Karena followers nya Nunu kebanyakan jomblo dan memang melihat antusiasme netizen disurvei pas malam minggu yang nonton banyak biasanya dalam hari sabtu dan minggu itu sudah mencapai followers Nunu setengahnya missal followers Nunu 300 nih nah dalam dua hari sudah 150 dan paling tinggi 900 sekian ribu *viewers* yang vido suara hati

P : Bagaimana seorang Nurul Azka menyebarkan konten di media sosial ?

NB : “Ga sulit sih, bagi saya sendiri paling ya diupload di feed, instastory, kemudian saya juga suka minta beberapa teman saya yang juga kebetulan konten kreator jadi punya massa yang banyak juga ya untuk membantu menshare karya2 saya biar banyak yang nonton juga gitu. Trus paling di whatsapp update status gitu ya. Sisanya biarkan netizen yang bekerja dalam arti saya mau video2 saya itu tersebar bahkan kalau memang viral gitu ya itu 90% berkat netizen”

P : Ada gak kriteria khusus kalo kaka menerima tawaran endorse ?

NB : “Yang jelas ga yang aneh2 kayak pembesar payudara atau pemutih selangkangan ya hahahaah ekstrem juga Yaaa paling ya standar aja sih silahkan observasi di akun saya hahaha. Tapi ya kalau endorse feed (khususnya endorse video ya) untuk olshop sebisa mungkin saya selipkan nilai dakwah. Karena saya kalau bikin iklan di feed itu namanya “IDaKom” yakni Iklan Dakwah Komedi. Makanya pasti saya pikir2 sih kalau ada olshop yang mau endorse video di feed kira2 ketika saya mempromosikan produknya bisa dimasukin pesan dakwah ga yaa karena kan dalam pembuatan konsepnya saya tetep harus masukin pesan dakwahnya biar penonton juga ga nonton iklan aja tapi tetep ada minimal sedikit pesan dakwah dan komedi yang mereka terima. Tapi kalau untuk brand saya selalu ambil sih karna honor nya gede dan Alhamdulillah ga aneh2 juga kalo brand mah produknya selama ini yang datang ke saya

P : Bagaimana seorang Nurul Azka menggunakan fitur *instagram story* ?

NB : “ Nggga ada sih inimah yaa iseng-iseng aja paling isinya kalo ga postingan yang di feed saya promosiin di *instastory*, trus juga paid promote ya lumayan buat nambah jajan yakan sama sisanya kegiatan sehari hari saya aja sih tapi pernah beberapa kali update tentang dakwah2 juga gitu kasih pesan kebaikan motivasi buat netizen lewat *instastory*.. gitu aja sih

P: Menurut kaka, dari sekian fitur Instagram apa yang menurut kaka paling efektif ?

NB: “Karena menurut gue yang paling efektif dari kesemua fitur di instagram untuk menyampaikan nilai kebaikan yah postingan saya, yang jadi senjata dalam berdakwah karena semua nya dituangkan disana mulai dari ekspresi, aksi dan penyampaian hikmah dan nilai dakwah”

P : Konten dakwah seperti apa yg biasanya anda buat di instagram?

NB :Konten dakwah yang biasanya saya buat di instagram yakni berdasarkan segala sesuatu hal kebaikan yang telah saya lakukan di kehidupan nyata ini atau segala sesuatu hal kebaikan yang sedang saya perbaiki. Misal segala sesuatu hal kebaikan yang telah saya lakukan adalah konten dakwah yang berisi menegaskan larangan pacaran dan menaikkan derajat jomblo. Hal ini saya jadikan konten dakwah karena memang pada dasarnya saya sebagai jomblo fii sabilillah (jomblo di jalan Allah) ingin mengajak teman-teman semua di sosial media untuk tidak pacaran dan menjadi jomblo sampai halal saja, karena memang itulah yang disenangi Allah SWT. Lalu contoh untuk segala sesuatu hal kebaikan yang sedang saya perbaiki ialah konten dakwah yang berisi tentang aturan makan dan minum dalam Islam, makna ucapan “Insyaa Allah”, dan lain sebagainya.

P :Dalam isi konten apakah setiap postingan ada unsur dakwah ?

NB : “Sebenarnya isi pesan dakwah saya itu simple sederhana bahkan mungkin lebih tepatnya dibanding motivasi hidup lah ya...yang sebenarnya non muslim pun mereka juga bisa terima pesan baik yang saya sampaikan gitu. Tapi pernah kok nyelipin hadist dan atau ayat Al-Quran itu biasanya hmmm,,, lagi2yang isinya ga terlalu berat ya karena ilmu saya juga masih sedikit masih belajar jadi gamau share yang salah gitu karna efeknya sangat besar nantinya kepada para penontondan tanggung jawab saya di akhirat juga gitu, hmm palingan referensi lihat di google tapi kemudian saya pastiin keaslian hadist atau ayat tersebut ke teman-teman saya yang memang memiliki ilmu seputar itu gitu terus juga saya tanya ke beberapa teman saya yang juga pendakwah untuk memastikan kebenaran dari hadist atau ayat yang akan saya gunakan gitu. Tapi balik lagi ya jarang banget make hadist atau ayat Al-Quran itu bisa dibanding kurang dari 10 video kali ya bisa diitung pake jari lah gitu”

P : Bagaimana cara Nurul Azka menggunakan fitur caption ?

NB : “Fitur caption saya gunakan untuk tambahan aja sih.Untuk penulisan caption itu sendiri biasanya saya membuat kalimat yang relate atau berhubungan dengan isi dari video yang mau diupload. Sebisa mungkin tidak terlalu panjang tapi tidak terlalu pendek juga”

P : Bagaimana cara Nurul Azka menggunakan fitur Repost dalam instagram ?

NB : “kalau bisa sih standar aja tapi ‘ngena’ gitu paham kan? Hehe. Trus juga kalau bisa buat caption yang isinya berbeda dengan yang ada di dalam video tapi tetep harus relate ya, nah tapi kalo lagi mentok banget susah mikir yaudah salin aja isi pesan dakwahnya ke caption. Gitu sih. Oiya sama nyantumin cast

(kalo dalam videonya gacuma saya aja talentnya tapi menggunakan orang lain sebagai talent, hal ini dilakukan sebagai bentuk terimakasih sudah mau membantu dalam pembuatan video), selanjutnya nyantumin petunjuk kalau mau repost pakai hastag #RepostNunuzoo supaya bisa saya lihat siapa saja yang repost, ga jarang saya like juga sebagai bentuk terimakasih, sisanya paling hastag2 dan tag ke akun2 yang relate dengan postingan dakwah saya ini aja sih

P : Apakah Netizen sagat membantu dalam menyebarkan dakwah ?

NB : “ Lumayan banyak lah far netizen juga bisa bantu gue dalam promosiin postingan mereka tuh juga bahkan banyak yang meng-copy link yang dari instagram dan disebar ke grup-grup keluarganya kek merepost kembali kek dan tag akun gue juga, ya itu semua karena memang dari isi videonya yang *relate* dengan kehidupan mereka makanya sebisa mungkin saya buat jalan cerita yang banyak orang lain rasakan, resahkan, dan mungkin dibutuhkan juga sebagai motivasi ataudorongan hidup mereka gitu. Tapi saya gapernah maksa mereka2 (netizen) untukmensure ya itu semua murni atas kemauan mereka gitu.

P : Azfar lihat, akhir akhir ini kaka jarang upload apakah memang sekarang sengaja tidak memproduksi konten video baru lagi ?

NB : “ Jadi sebenarnya memang bener sih akhir –ini lagi fkm aja soalnya motivasi dalam diri sebenarnya lagi ingin fokus skripsi dulu di semester akhir. Walaupun kadang orang lain nyemangatin tuh kalau kita nya yang gak tergerak sendiri aja gak mau, tapi adalah beberapa yang ngebantu saat produksi dan beberapa konsep dan ide ada, dari semester akhir udah bilang ke diri gue sendiri pokonya fokus garap dan mereka juga suka banyak komen di instagram”

P : Bagaimana Nurul Azka, awalnya bisa dijangkau oleh banyak orang di Instagram ?

NB : “ awalnya dulu iseng bikin video ruginya pacaran dan ada dulu tuh nama akun @tausyiyahCinta yang followers nya 800 K terus direpost ama akun tersebut ya jelas dong banyak yang nyangsang ke akun Nunu ya udah dari situ banyak akun lain yang *merepost* termasuk juga orang-orang juga yang lain report juga dulu awalnya saking senengnya saking noranya gue screenshot Nunu simpen di laptop banyak banget.

P : Bagaimana Nurul Azka menggunakan fitur dan merespon pesan pada direct message ?

NB : “Saya sering bacain dm dm yang masuk, mau itu isinya ngasih testimoni akan karya2 saya seperti ungkapan terimakasih, kemudian penilaian karya2 saya menurut penglihatan mereka (netizen) bagaimana, lalu dukungan2 kepada saya agar terus semangat berkarya bahkan sampai cerita2 tentang perubahan hidup mereka yang Alhamdulillah menjadi lebih baik setelah menonton video2 saya untuk ini saya sangat senang dan bersyukur sih.. trus juga kritik saran sampai hate comment

hampir saya baca semuanya. Kalau ada kesempatan waktu senggang saya juga suka balesin sih. Tapi kalau cuman komen hate2 gajelas ga saya tanggepin ntar mereka kesenangan”

P : Kalo boleh tau kak kaka upload nya pake data atau wifi kan ada pengaruhnya ga kak ?

NB : “ .. Ya pasti biar internet gue bisa *connect* ke medsos gue pake data seluler kuota far, biar menyambungkan ke Instagram tapi kalo dibeberpa tempat jaringan yang gua pake selain data seluler wifi juga sangat membantu dalam melancarkan proses penyebaran konten.”

P : Menurut kaka dalam menggunakan instagram sudah selarah belum dengan strategi atau arti dakwah ?

NB : “ Ya kalo dibilang dakwah banget sih belum sih, tapi banyak kesan motivasi yang islami dan emang banyak beberapa kau non islam juga menerima dengan video gue far dan ringan pembahasannya dan target gue remaja apalagi di campur dengan komedi itu senidir, tapi sebisa mungkin sesuaai syariat islam.

Narasumber : Nurul Azka (Wawancara 25 November 2019)

DOKUMENTASI



Azhfar Muhammad Robbani_PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STRATEGI NURUL AZKA DALAM MENGELOLA AKUN @NUNUZOO)

ORIGINALITY REPORT

1 %	1 %	0 %	2 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

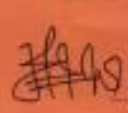
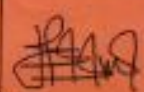




PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Student Paper	1 %
----------	--	------------

Exclude quotes On
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

BIMBINGAN KE :	HARI/TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	Kamis, 10/10 - 2019	- Bimbingan Judul Sempro - Pematangan isi dan teori dalam proposal skripsi - Revisi kerangka teori	
2.	Kamis, 17/10 - 2019	- Revisi LAM - Teori menyelesaikan - Metopen ← baca lagi buku panduan	
3.	Jumat, 18/10 - 2019	- Acc Sempro	
4.	Jum Sabtu 24/10 - 2019	- Interview guide - Instrumen penelitian	
5.	Sabtu 2/11 - 2019	- Sajian data berdasarkan operationalisasi konsep	
6.	Kamis 14/11 - 2019	- Revisi bab 4 - Tambah gambar - Buat kesimpulan	<i>ditla</i>
7.	Jumat, 6/12 2019	Skripsi acc	
8.			