

## Daftar Pustaka

- Abidin, Z. (2009). Proses Produksi dan Vox Pop Acara Freeday di Televisi Lokal SBO TV Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1 Nomor 1*, 29-30.
- Adi, A. N., Erlandia, D. R., & Venus, A. (2016). Motif Anggota Komunitas Musik Hip Hop BDG Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi Volume 1 Nomor 1*, 83.
- Ayuningtyas, R., & Alif, M. G. (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan di Industri Pertelevisian Nasional (Sebuah Studi Kasus). *Journal of Business Strategy and Execution Volume 2*, 50 - 62.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan volume 10, Nomor 1*, 55.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies, Theory and Practice*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Burton, Graeme. (2000). *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darwanto, S. S. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ditindb. (2015, November 26). NET TV Cinta Menjadi Indonesia. *Info Budaya*.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar - Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Dwita, D. (2016). Televisi dan Kepentingan Pemilik Modal dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ipteks Terapan Volume 8 Nomor i4*, 252-254.
- Effendy, O. U. (1993). *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Ekawati, Y., & Djauhari, M. (2016). Strategi Manajemen Produksi Program "Campursari Tambane Ati" di TVRI Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 4 Nomor 2*, 61-62.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar - Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, & Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.

- Ferry. (April 2014). Media Televisi: Kajian Peran Media Massa dan Pengaruhnya bagi Remaja. *Jurnal Pengembangan Humaniora Volume 14 Nomor 1*, 33.
- Fithryani, N. (2015). Peran Citizen Journalism dalam Program Berita Stasiun Televisi . *Jurnal Interaksi Volume 4 Nomor 1* , 23.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hofmann, R. (1999). *Dasar - Dasar Apresiasi Program Televisi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Iskandar, J. (2016). Etnobiologi dan Keragaman Budaya di Indonesia. *Indonesian Journal of Anthropology* , 28 - 32.
- Jamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar Dasar Penyiaran: Sejarah, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- KN, A. M. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Lestari, G. (Februari 2015). Bhineka Tunggal Ika: Khasanah Multikultural Indonesia di Tengah Kehidupan Sara. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Volume 28 Nomor 1*, 31.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, and Sport*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Medcom.id. (2018). *Inspirasi Natal dan Menjaga Kebinekaan*. Jakarta: Metro TV.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muntadliroh. (2018). Komunikasi Multikultural di Media Televisi Indonesia: Kontrol Pemerintah Atas Imperialisme Budaya. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Volume 22 Nomor 1*, 1-15.

- Mustika, R. (2012). Budaya Penyiaran Televisi di Indonesia (Broadcast Television Culture in Indonesia). *Masyarakat Telematika dan Informasi, Volume 3, Nomor 1* , 55.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Prabowo, A. (Januari 2012). Era Penyiaran Digital: Pengembangan atau Pemberangusan TV Lokal dan TV Komunitas . *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4* , 311.
- Rizqi. (2016). *8 Program Acara Petualangan yang Pernah Hits di Indonesia*. Jakarta: <https://Phinemo.com>.
- Robin, P. (2014). Analisis Produksi Program Fashion “ILook” di NET TV. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 13 Nomor 01*, 123-124.
- Rosyada, D. (2014). Pendidikan Multikultural di Indonesia Sebuah Pandangan Konsepsional. *Jurnal Sosio Didaktika Volume 1 Nomor 1*, 9.
- Setiawan, B. (2016). Analisis Manajemen Produksi Program Talkshow Redaksi 8 di Stasiun Tepian TV. *e-Journal Komunikasi Volume 4 Nomor 3*, 375.
- Setyobudi, C. (2006). *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shofa, A. M. (Juli 2016). Memaknai Kembali Multikulturalisme Indonesia Dalam Bingkai Pancasila. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan Volume 1 Nomor 1*, 36.
- Soelaeman, M. (2001). *Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Subroto, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

- Subroto, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmono, F. G., & Junaedi, F. (2014). *Komunikasi Multikultur*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Suprpto, T. (2006). *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suryana, Y., & Rusdiana, A. (2015). *Pendidikan Multikultural: Suatu Upaya Penguatan Jati Diri Bangsa, Konsep, Prinsip, dan Implementasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Susilowati, E., & Masruroh, N. N. (2018). Merawat Kebhinekaan Menjaga KeIndonesiaan: Belajar dari Nilai Keberagaman dan Kebersatuan Masyarakat Pulau. *Jurnal Sejarah Citra Lekha, Volume 3 Nomor 1*, 14 - 17 .
- Sutisno, P. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tumanggor, R., Ridho, K., & Nurrochim. (2010). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- TV, P. R. (1999). *Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia)*. Jakarta: Menteri Penerangan Republik Indonesia.
- Wibowo, F. (1997). *Dasar - Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Widiastuti. (2013). Analisis SWOT Keberagaman di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Widya, Volume 1 Nomor 1* , 8.
- Wiryanawan, H. (2007). *Dasar - Dasar Hukum Media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

