

## LAMPIRAN

### A. Interview Guide (Produser Program Event Natal dan Tahun Baru 2018 – 2019 di Metro TV)

#### Profil Informan

- Narasumber :
- Jenis Kelamin :
- Usia :
- Status :
- Suku Bangsa :
- Agama :
- Alamat :
- Pekerjaan/Jabatan :

Pertanyaan ditujukan kepada Produser – Produser yang menjadi PIC dan Wakil PIC dari program event natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV

#### a. Pra Produksi

1. Seperti apakah gambaran tema untuk program natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?
2. Apa makna keberagaman bagi anda?
3. Menurut anda, dengan adanya tema Berbagi Kasih dalam Kebinekaan, apa hubungannya multikulturalisme dengan media?

4. Bagaimana awal mula dipilihnya PIC dan Wakil PIC untuk memandu mengkoordinir program *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?
5. Apa saja tugas seorang produser ketika menjadi PIC atau penanggung jawab *event* tahunan di Metro TV ini?
6. Bagaimana membentuk tim yang akan memproduksi beberapa tayangan yang dilakukan ditempat yang berbeda – beda?
7. Apa saja yang dibutuhkan untuk mempersiapkan konten penayangan untuk *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV? Lalu, apa saja yang dibutuhkan untuk *pra event* nya?
8. Bagaimanakah proses persiapan penayangan program agar sesuai dan tidak mengganggu jam tayang program lain?
9. Berapa banyak biaya yang diperlukan untuk memenuhi target penayangan program tahunan *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV ini?
10. Sebelum *live event*, tentunya ada tayangan *pra event*, maka dari itu berapa banyak biaya yang dibutuhkan untuk tayangan *pra event* nya sendiri?

b. Produksi

1. Bagaimana koordinasi antar tim ketika proses produksi berlangsung?

2. Bagaimana proses produksi tayangan *pra event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?
3. Metode seperti apakah yang dilakukan untuk mendapatkan narasumber yang tetap mengedukasi meskipun tema penayangannya santai, penuh cinta kasih dan menyeluruh bagi segala umur untuk *pra event* nya sendiri?
4. Apa saja kesulitan dalam menjalani produksi untuk tayangan *pra event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?
5. Mengapa dan bagaimana program acara televisi (karya visual) ini di produksi?

c. Pasca Produksi

1. Apa saja yang dilakukan oleh para produser sebagai PIC dari program *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV ini ketika produksi *pra event* nya sudah selesai?
2. Pada proses pasca produksi, editing seperti apakah yang diinginkan oleh para PIC?
3. Bagaimana proses editing pada tayangan *pra event* nya sendiri?
4. Setelah program ini terbentuk, bagaimana cara mempromosikannya kepada penonton dan orang sekitar?
5. Bagaimana strategi pemasaran untuk program natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?

## **B. Interview guide (Crew Program lain)**

Profil Informan

Narasumber :

Jenis Kelamin :

Usia :

Status :

Suku Bangsa :

Agama :

Alamat :

Pekerjaan/Jabatan :

Pertanyaan ditujukan kepada divisi diluar program event natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV

1. Apa makna keberagaman yang ada di negara Indonesia bagi anda?
2. Apa yang anda ketahui mengenai program *event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?
3. Bagaimana tanggapan anda tentang orang – orang di balik layar program khusus ini?
4. Adanya program *event* khusus ini tentunya ada program *pra event* nya. Bagaimana pendapat anda tentang program *pra event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV?

Deskripsikan seperti apakah program *pra event* natal dan tahun baru 2018 – 2019 di Metro TV ini?

### C. Dokumentasi Penelitian



Wawancara dengan Made Ngurah Putra Kusuma selaku Ketua PIC sekaligus Produser program Event Natal dan Tahun Baru 2018 – 2019 di Metro TV (18 Juni 2019)



Wawancara dengan Azelia Trifiana selaku Wakil PIC sekaligus Produser program *Event Natal dan Tahun Baru 2018 – 2019* di Metro TV (18 Juni 2019)



Wawancara dengan Irena Pretika selaku Produser *News Buletin* program Metro Siang di Metro TV (18 Juni 2019)



Wawancara dengan Sofyan Hadi selaku Staf Produksi program *News Line* di Metro TV (18 Juni 2019)

