

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abuddin nata, (2015), akhlak tasawuf dan akhlak mulia. PT Rajagrafindo persada : Jakarta

Ilyas Yunahar, (2014), kuliah Akhlaq. Pustaka Pelajar : Yogyakarta

Asa Arthur, (2010), pengantar semiotika : tanda –tanda dalam kebudayaan kontemporer : Yogyakarta

Skripsi

Anshori, “ pesan dakwah dalam film talak 3 (analisis semiotic) “ skripsi pesan dakwah dalam film talak 3 universitas muhammadiyah yogyakarta, 2018 hal.55

Basirudin, “Nilai-nilai moral dalam film serial kartun upin dan ipin”, skripsi Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto, 2010

Septiana . “Persepsi remaja islam terhadap film-film religi”, skripsi jurusan komunikasi dan penyiaran islam universitas islam negeri Lampung, 2017

Jurnal

Afwadzi, B. (2015). Melacak Argumentasi Penggunaan Semiotika Dalam Memahami Hadis Nabi. Jurnal Studi Ilmu-ilmu Al-Qur'an dan Hadis, 16(2), 287-319.

Ali, A. Z., & Nasruddin, N. (2017). Pesan Dakwah dalam Film 99 Cahaya di Langit Eropa (Studi Semiotika terhadap Film Karya Guntur Soeharjanto). Dirosat: Journal of Islamic Studies, 2(1), 93-122.

Alin, A. (2012). Pesan Man Jadda Wajada. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(02).

Andi Pranajaya, Film Dan Masyarakat : Sebuah Pengantar (Jakarta : BP SDM Citra Pusat Perfilman Haji Usmar Islam, 1999), h, 6 dan 11

- Andrianto, N. (2018). Pesan Kreatif Iklan Televisi Dalam Bulan Ramadan: Analisis Semiotika Iklan Bahagiannya adalah Bahagiaku. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1), 17-31.
- Badrudin, S., Pahlevi, R., & Sarminawati, S. (2017). Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 1(2), 148-165.
- Chabib, S., & Wahyu, P. (2013). Pembuatan Film Animasi Pendek “Dahsyatnya Sedekah” Berbasis Multimedia Menggunakan Teknik 2D Hybrid Animation dengan Pemanfaatan Graphic. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 1(1), 387-398.
- Desti, S., & Kunci, K. (2005). Dampak tayangan film di televisi terhadap perilaku anak. *Jurnal Komunikologi*, 2(1).
- Dewi, A. L. K., Zamroni, M., & Astuti, S. Y. (2017). Analisis Semiotika Film Christian Metz: Studi Kasus Visualisasi Pesan Religi dalam Film Hijrah Cinta. *Publika Budaya*, 5(1), 21-27.
- Habibah, S. (2015). Akhlak Dan Etika Dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar*, 1(4).
- Hafiar, H., Mahameruaji, J. N., & Rahmawan, D. (2017). Analisis semiotika pada cover novel trilogi karya Vira Safitri. *Jurnal Nomosleca*, 3(1).
- Hakim, L. (2012). Internalisasi nilai-nilai agama islam dalam pembentukan sikap dan perilaku siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Muttaqin Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Agama Islam-Ta'lim*, 10(1), 67-77.
- Hindawiyah, N. (2018). representasi perempuan muslimah dalam film ayat ayat cinta: Resepsi dan reinterprestasi aktivis muslimah pks, fatayat dan nasyiatul asisiyah di kabupaten jember. *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 1(2), 103-122.
- IRMAYANI, A. (2014). Pesan Moral Islami Dalam Film Le Grand Voyage Karya Ismael Ferroukhi: Sebuah Tinjauan Struktural. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FIB*, 7(6).

- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(01), 125- 135
- Murdiono, M. (2008). Metode penanaman nilai moral untuk anak usia dini. *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 38(2).
- Murdiono, M. (2010). Strategi internalisasi nilai-nilai moral religius dalam proses pembelajaran di perguruan tinggi. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 1(3).
- Nuraziza, A., Saefullah, C., & Wahyudin, A. (2016). Pengemasan Konsep Film Dakwah pada Komunitas “Salman Film” ITB. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 1-18.
- Nursyamsi, Y. F., Sholahudin, D., & Sukayat, T. (2018). Analisis Wacana Pesan Dakwah pada Film Cinta dalam Ukhwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1), 91-110.
- Patricia, F. D. (2018). Analisis Semiotika Komunikasi Visual Buku “Memahami Komik” Scott McCloud. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(2).
- Ridwan, N., & Mayasari, M. (2018). pesan dan makna dakwah islam dalam film analisis deskriptif pesan dan makna dakwah islam dalam film tausiah cinta . *jurnal politikom indonesiana*, 3(1), 78.
- Salfia, N. (2017). Nilai Moral dalam Novel 5 CM Karya Donny Dhiringantoro. *Jurnal Humanika*, 3(15).
- Sardila, V. (2016). Analisis Semiotika pada Tunjuk Ajar Melayu sebagai Pendekatan Pemahaman Makna dalam Komunikasi. *Jurnal Dakwah Risalah*, 27(2), 87-96.
- Suryana, T. (2011). Konsep dan aktualisasi kerukunan antar umat beragama. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 9(2), 127-136.
- Sulistiyo, H. (2014). Relevansi nilai religius dalam mencegah perilaku disfungsi audit. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 21(36).
- Vebrynda, R. (2015). Korupsi dalam Film Indonesia. *Jurnal ilmu komunikasi* 1(2).

Widiyatmika, W., Sulistyono, E. T., & Nugroho, S. (2019). Nilai Pendidikan Karakter Pada Film Sang Kiai. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(1), 73-79.

Web

Diakses pada 19 April 2019 pukul 23.28 wib.

<http://decha211208.blogspot.com/2011/11/kiamat-sudah-dekat.html>