

ABSTRACT

Background: Dental and Oral health problems have a high influence on a person's productivity and quality of life. It also can be the manifestation of systemic disease. Health promotion is an effort to improve dental and oral health. Social media such as Whatsapp can be used as dental and oral health promotion media.

Objective: The aim of this research is to compare the knowledge of students in UMY female dormitory before and after using Whatsapp as media of oral and health science promotion.

Methods. The design of this study was quasi experimental with the approach of one group pretest and posttest design. A total sample of 70 people was selected using the simple random sampling method which was conducted on UMY female Dormitory. This research was conducted for 28 days in the group a place for giving health exposure. On the first day to the 14th day, exposure to dental and oral health using whatsapp in the form of a picture message followed by a video message on the 14th day was then repeated again on days 15 to 28. Days before and after the study. The analysis is the Wilcoxon test

Result: The result of this research shown that there is a significant difference ($p < 0.05$) between students that use whatsapp and students before use wa as dental and oral health media promotion.

Conclusion: Dental and oral health promotion using WhatsApp have an influence to the knowledge of the first batch of UMY female dormitory.

Keywords: Dental Health Promotion, Whatsapp, Knowledge

INTISARI

Latar Belakang: Masalah kesehatan gigi dan mulut masih menjadi masalah yang sering terjadi pada masyarakat Indonesia yang dapat menyebabkan manifestasi penyakit sistemik. Satu upaya untuk meningkatkan kesehatan gigi dan mulut dengan promosi kesehatan menggunakan *whatsapp*.

Tujuan : Mengetahui pengaruh promosi kesehatan gigi dan mulut menggunakan media sosial *whatsapp* terhadap pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada mahasiswa tingkat pertama di asrama putri UMY

Metode Penelitian : Desain penelitian ini merupakan *quasi eksperimental* dengan pendekatan *one group pretest dan posttest design*. Sampel berjumlah 70 orang yang diseleksi menggunakan metode *simple random sampling* yang dilaksanakan di Asrama Putri UMY dilakukan selama 28 hari pada tanggal 3 April 2019 s.d. 2 Mei 2019. Sebelum dimulainya penelitian peneliti membuat grup sebagai tempat pemberian paparan kesehatan. Hari pertama s.d hari ke 13 memberikan paparan kesehatan gigi dan mulut menggunakan *whatsapp* berupa pesan gambar dilanjutkan pesan video pada hari ke 14 kemudian diulang kembali pada hari ke 15 sampai 28. Pemberian *pretest* dan *posttest* dilakukan satu hari sebelum dan sesudah penelitian. Analisis yang digunakan adalah uji Wilcoxon.

Hasil : Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan yang bermakna ($p < 0.05$) antara sebelum dan sesudah pemberian paparan kesehatan gigi dan mulut menggunakan *whatsapp*.

Kesimpulan : Terdapat pengaruh promosi kesehatan gigi dan mulut menggunakan media sosial *whatsapp* terhadap pengetahuan mahasiswa angkatan pertama Asrama Putri UMY

Kata Kunci : Promosi Kesehatan Gigi, Sosial Media, *Whatsapp*, Pengetahuan