

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Fanadya Eva Noviana (20160530174)

**Antara Kepentingan Pasar vs Kepatuhan Terhadap Hukum (Analisis
Ekonomi Politik Siaran Lokal di RBTv Yogyakarta)**

Tahun Skripsi : 2020 + 81 Halaman + Lampiran + 7 Tabel + 9 Gambar

Daftar Pustaka : 19 Buku + 10 Jurnal

Dalam penelitian ini, peneliti membahas mengenai antara kepentingan pasar vs kepatuhan terhadap hukum (analisis ekonomi politik siaran lokal di rbtv yogyakarta). Peneliti memilih RBTv karena melakukan kerjasama berjejaring dengan Kompas TV, dampak dari kerjasama ini mengubah pada pola siaran dimana terjadi dominasi program acara yang dilakukan oleh Kompas TV, selain itu RBTv sudah berkurang kelokalannya yang mana program acara yang di produksi RBTv sendiri kebanyakan berbentuk advertorial. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat terjadinya kontestasi antara kepentingan pasar dengan kepatuhan terhadap hukum yang dilakukan oleh RBTv, serta melihat intervensi yang dilakukan Kompas TV terhadap RBTv implikasi dari berjejaring. Penelitian ini menggunakan teori ekonomi politik Vincent Mosco memusatkan penelitian ini pada aspek Komodifikasi dan spesialisasi. Pendekatan dilakukan dengan deskriptif-kualitatif menggunakan strategi studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan berjejaring yang dilakukan RBTv dengan Kompas TV terjadi komodifikasi dimana terbukanya peluang dominasi konten oleh Kompas TV, RBTv juga mengikuti pola program-program yang ada di Kompas TV. Selain itu program acara RBTv sudah berkurang kelokalannya yang mana dulu sering menyiarkan program acara seputar kebudayaan namun sekarang justru diisi dengan promosi. Sedangkan dalam spesialisasi terjadi integrasi horizontal, dimana selain menjalankan regulasi Kompas TV juga melakukan perluasan khalayaknya. Hal ini berkaitan dengan integrasi vertikal yang mana terjadi dominasi program siaran acara setiap harinya, sehingga adanya kontrol dari Kompas TV menjadikan RBTv mengikuti pola yang sama seperti Kompas TV dan luntur kelokalan yang menjadi idealisme RBTv pada awal pendiriannya.

Kata Kunci: Ekonomi Politik, Berjejaring, Dominasi

ABSTRACT

**University Muhammadiyah of Yogyakarta
Faculty of Social Science and Political Science
Department of Communication Sciences
Broadcasting Concentration**

Fanadya Eva Noviana (20160530174)

Between Market Interests vs. Compliance with Laws (Analysis of Political Economy of Local Broadcasts on RBTV Yogyakarta)

Thesis Year: 2020 + 81 Pages + Attachments + 7 Tables + 9 Pictures

Bibliography: 19 Books + 10 Journals

In this study, the researcher discusses between market interests and legal compliance (analysis of the political economy of local broadcasts in Yogyakarta RBTV). Researchers chose RBTV because they collaborated with Kompas TV. The impact of this collaboration changed the broadcast pattern where the dominance of programs carried out by Kompas TV, besides RBTV, it has reduced its localization where the programs produced by RBTV are mostly in the form of advertorial. The purpose of this research is to see the contestation between market interests and compliance with the law carried out by RBTV, as well as to see the interventions carried out by Kompas TV on RBTV the implications of networking. The study used political economic theory Vincent Mosco concentrated this research on the aspects of commodification and spatialization. The approach used is descriptive qualitative using a case study strategy. Data collection is done by interview, observation, and documentation. The results of this study indicate that the networking conducted by RBTV with Kompas TV occurred commodification where the opportunity for content domination by Kompas TV opened, RBTV also followed the pattern of programs in Kompas TV. In addition, RBTV has diminished its localization, which used to broadcast programs around culture, but now it is filled with promotions. Whereas in spatialization there is horizontal integration, where in addition to carrying out the Kompas TV regulation, it also extends its audience. This is related to the vertical integration which dominates the broadcast program every day, so that the control of Kompas TV makes RBTV follow the same pattern as Kompas TV and the faded localization that was the idealism of RBTV at the beginning of its establishment.

Keywords: Political Economy, Networking, Domination