

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abrar. Ana Nadhya (2015). *Tatakelola Jurnalisme Politik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Djamal, Hidajanto; Fachruddin, Andi. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran (Sejarah, Organisasi, Oprasional, Regulasi)*. Edisi kedua. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP

McNair, Brian. (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Edisi Kelima. Bandung: Nusa Media

Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ketiga puluh. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. Secon Edition. London: Sage Publication

Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nugroho, Yanuar dkk. (2013). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance

Prastowo, Andi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (dalam Perspektif Rancangan Penelitian)*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara

PERDA DIY No. 13 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Penyiaran

- Rianto, Puji dkk. (2014). *Kepemilikan Dan Intervensi Siaran(Perampasan Hak Publik, Dominasi dan Bahaya Media di Tangan Segelintir Orang)*. Yogyakarta: PR2MEDIA dan Yayasan TIFA
- Rahayu dkk. (2015). *Menegakkan Kedaulatan Telekomunikasi & Penyiaran di Indonesia*. Yogyakarta: PR2MEDIA dan Yayasan TIFA
- Rejeki, MC Ninik Sri dkk. (2011). *Mix Methodology (dalam Penelitian Komunikasi)*. Yogyakarta: Mata Padi Presindo
- Santoso, Puji, dan Sinaga, Cory NAP, (2017). *Komunikasi Berkemajuan (dalam Dinamika Media dan Budaya)*. Yogyakarta: APIK PTM
- Soenarto, RM. (2007). *Programa Televisi (dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran)*. Jakarta: FFTV-IKJ Press
- Sudibyoy, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Jogjakarta: LkiS.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Jurnal

- Alyatalatthaf, Muhammad D. M. (2018). *Spasialisasi dan Praktik Monopoli Emtek Group*. Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 5, hlm 903-916
- Fadhilah, Dwi S. (2016). *RBTB Bertahan di Tengah TV Nasional*. Jurnal Komunikator, Volume 6, Nomor 2

- Juditha, Christiany. (2015). *Televisi Lokal dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus di Sindo TV Kendari)*. Penelitian Komunikasi dan Pembangunan Volume 16, Nomor 1, hal 49 - 64
- Misbah, Nuril Ashivah. (2016). *Indonesian Idol: A Fabricated Reality for Commodification*. Jurnal Komunikasi, Volume 11, Nomor 1
- Rizky, M.F. dan Wahid, Umaimah. (2018). *Upaya Komunikasi Pemasaran Terpadu Televisi Lokal Melalui Budaya Lokal*. Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 6, Nomor 2, hlm. 160-174
- Sudarmawan, Wahyu. (2007). *Peluang dan Tantangan Bisnis Televisi Lokal Paksa Regulasi Televisi Berjejaring*. Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 1, hlm. 235-242
- Setyaningsih, Rila. (2017). *Model Literasi Media Berbasis Kearifan Lokal Pada Masyarakat Kampung Dongkelan Kauman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Komuniti, Volume 9, Nomor 2
- Simamora, Elisabeth Rotua. (2016). *Spasialisasi dan Konglomerasi Media pada Kelompok Kompas Gramedia*. THE MESSENGER, Volume VIII, Nomor 2
- Utami, C.D, Oktaviani, D.D. (2015). *Bentuk Kerjasama Kompas TV dan RBTV dalam Pelaksanaan Sistem Stasiun Jaringan (SSJ)*. CAPTURE, Volume 6, hlm. 21-35
- Yusuf, I.A., dan Utami, Pratiwi. (2007). *Kontroversi Rating di Belantara Industri Televisi*. Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 1