

DAFTAR PUSTAKA:

BUKU

Ardial (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Arifin, Ali. (2003). *Viral Marketing- Konsep Baru Berinvestasi dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi Publisher

Belch, G E dan M. A Blech. 2004. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective, Sixth Edition,..The Mc Graw Hill/Irwin: New York*

Canoon et.al. 2008. *Basic Marketing 6th ed*. New York.The Mc Graw-Hill

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Kotler & Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga

Mufarikh,Zein. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Mata Padi Pressindo

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Priansa, Junni Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia

Ruli, Nasrullah. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung Simbiosis Rekatama Media

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap , Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Wibowo. (2003). *Manajemen Kinerja*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

JURNAL

Budiaji, Weksi. 2013. Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Periklanan*. (Vol. 2 No. 2)

Febriana, Deka dan Wasesa, Jema. (2012). Pengaruh Kreativitas Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Obat batuk Woods di Kecamatan Limbang (Vol. 2 No. 3)

Faizan, Aklis. (2014). Pengaruh Kreativitas Iklan dan Endorser terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie sedap.

Fadhal, Soraya dan Lestari Nurhajati. (2012). Identifikasi Identitas Kaum Muda Di Tengah Media Digital. (Vol 3 No. 2)

Indiarto, Fidelis. (2008). Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. *Jurnal Pemasaran Sais Indonesia*. (Vol 3 No.1)

Khumaedi, Muhammad. 2012. Reabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan*. (Vol. 2 No. 1)

Pick, Dafid F., John Sween, and Jenifer A. Clay. 1991. *Creative Advertising and Von Ressor Effect*. *Advertising Journal*. Vol 12 issue 4

Rasyid, H. A. N. (2019). The Effect of Ad Model Ethnicity on Advertising. *Komunikator*, Volume 11 issue 1

Smith, R. E., Chen, J., & Yang, X. (2008). The impact of advertising creativity on the hierarchy of effects. *Journal of Advertising*, volume 37 issue 4

Smith, R. E., Mackenzie, S. B., Yang, X., Buchholz, L. M., Darley, K., Smith, R. E., Mackenzie, S. B., & Buchholz, L. M. (2007). Modeling Creativity Advertising. *Marketing Science*, volume 26 issue 6

Sunarto. (2018). Pengembangan Kreativitas dalam Pendidikan Seni Melalui Pembelajaran Mukidi. *Jurnal Pendidikan*. (Vol 8 No. 2)

INTERNET

Anonim. (2018, November 29). *Inilah Daftar E-Commerce Favorit Masyarakat Indonesia Versi MarkPlus Inc*. Retrieved from Kompas.Com:

<https://biz.kompas.com/read/2018/11/29/115232728/inilah-daftar-e-commerce-favorit-masyarakat-indonesia-versi-markplus-inc?page=all>. Diakses 9 November 2019

Anonim. (2019, Januari 1). *Indonesia Digital 2019 : Media Sosial*. Retrieved from Web Sindo:

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>. Diakses 9 November 2019

Pratomo, Y. (2019, Mei 16). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*.

Retrieved from Kompas.Com:

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>. Diakses 10 Desember 2019

UMY, B. (2015, Desember 18). *UMY Raih Penghargaan Indonesia Best School Of Communication 2015*. Retrieved from BHP UMY: <https://www.umi.ac.id/umi-raih-penghargaan-indonesia-best-school-of-communication-2015.html>. Diakses 11 Desember 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=GE3e2VZ35Sg>