

## Daftar Pustaka

- Admin. (2019, April 22). *Pameran Mainan Jakarta*. Retrieved April 22, 2019, from Jadwal Event: <http://jadwalevent.web.id/tag/pameran-mainan-jakarta#.XL0n9VQza03>
- Ahazrina. (2017, Mei 6). *PakarKomunikasi.com*. Retrieved from [pakarkomunikasi.com: https://pakarkomunikasi.com/etnografi-komunikasi](https://pakarkomunikasi.com/etnografi-komunikasi)
- ARF. (2018, Oktober 7). *Penggemat Diecast Menjamur, Industri Harus Diseriusi*. Retrieved Mei 25, 2019, from Motoris: <https://www.motoris.id/gaya-hidup/16234/ini-alasan-pemerintah-diminta-seriusi-industri-diecast/>
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Colony. (2016, September 28). *Yuk Mengenal 7 Jenis Mainan yang Bisa Kamu Koleksi*. Retrieved April 22, 2019, from Duniaku Network: <https://www.duniaku.net/2019/04/16/begini-8-potret-elizabeth-angela-lorenza/>
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudra.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: GUNUNG SAMUDERA.
- Dellanita, A. (2019, Februari 1). *Pameran Ini Manjakan Para Kolektor Mainan*. Retrieved April 2019, 22, from AYOBANDUNG.COM: <https://www.ayobandung.com/read/2019/02/01/44345/pameran-ini-manjakan-para-kolektor-mainan>
- Diana Tamrin, C. C. (2015). Interior Japanese Action Figure Centre. *Jurnal Intra Volume. 3, No.2, (2015) 415-426*, 415-426.
- Djamarah, S. B. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Djaya, W. (2006). *Identitas Kolektif Komunitas Jazz Jogja*. Yogyakarta: GRE PUBLISHING.

- Duan. (2019, April 12). *Nih Serunya TOYS FRONTIER 2019 Bareng Tina Frontina*. Retrieved Juni 24, 2019, from POPCULTURE.ID: <http://popculture.id/nih-serunya-toys-frontier-2019-bareng-tina-frontina/>
- Edwi. (2015, Juni 24). *Toys Hobby: Hobi Kekanakan yang Bukan untuk Anak-Anak*. Retrieved April 24, 2019, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/edwiprabowo/553024c76ea83429368b45e8/toys-hobby-hobi-kekanakan-yang-bukan-untuk-anak-anak>
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fakry. (2018, Mei 11). *Street Mini 4WD, Komunitas Mini 4WD Tamiya Seru seperti Dash! Yonkuro*. Retrieved Juni 21, 2019, from Kotak Game: [https://www.kotakgame.com/feature/detail\\_feature/474/Street-Mini-4WD-Komunitas-Mini-4WD-Tamiya-Seru-seperti-Dash-Yonkuro/1/0/1/](https://www.kotakgame.com/feature/detail_feature/474/Street-Mini-4WD-Komunitas-Mini-4WD-Tamiya-Seru-seperti-Dash-Yonkuro/1/0/1/)
- Fakry, M. (2019, Januari 16). *street mini 4WD, Komunitas Mini 4WD Tamiya Seru seperti Dash! Yonkuro*. Retrieved April 23, 2019, from Kotak Game: [https://www.kotakgame.com/feature/detail\\_feature/474/Street-Mini-4WD-Komunitas-Mini-4WD-Tamiya-Seru-seperti-Dash-Yonkuro/1/0/1/](https://www.kotakgame.com/feature/detail_feature/474/Street-Mini-4WD-Komunitas-Mini-4WD-Tamiya-Seru-seperti-Dash-Yonkuro/1/0/1/)
- Fauzan Almanshur, M. D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Fauzan Almanshur, M. D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Gunawan, H. (2013). Jenis Pola Komunikasi Orang Tua dengan Anak Perokok Aktif di Desa Jembayan kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1 (3): 218-233, 223*.
- Gunawan, I. V. (2017). Perancangan Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen Daring Pada Multi Toys n Game Surabaya. *Jurnal Teknik Industri HEURISTIC Vol. 14 no. 2, Oktober 2017, hal. 97-106, ISSN: 1693-8232, 101*.
- Harnilawati. (2013). *Pengantar Ilmu Keperawatan Komunitas*. Sulawesi: Pustaka As Salam.
- Heri Budiarto, F. (2011). *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Ida Wiendijarti, A. B. (2012). Pola Komunikasi Antarbudaya Batak dan Jawa di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 5, Juli 2012, 410*.

- Immy Holloway, C. (2002). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang.
- Immy Holloway, C. D. (2002). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Jasmadi. (2008). *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kadarisma, E. (2007). Linguistik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Masyarakat Linguistik Indonesia*, 1-2.
- Kadri, T. (2018). *Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi : Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Prenada Media.
- Lucky Helmi, A. V. (2010). Budaya Populer Jepang di Indonesia: Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung. *Jurnal ASPIKOM VOLUME 1, NOMOR 1, Juli 2010: 1-124, 72-73*.
- Madrosid. (2019, Maret 28). *Komunitas Tamiya, Digemari Anak-anak Hingga Lansia*. Retrieved Juni 23, 2019, from KOMUNITA.ID: <https://komunita.id/2019/03/28/komunitas-tamiya-digemari-anak-anak-hingga-lansia/>
- Magz., M. (2018, November 14). *Komunitas // JQ Tamiya*. Retrieved Juni 23, 2019, from MAVE magz.: <https://mavemagz.com/komunitas-jq-tamiya.html>
- Mahatir, M. (2015). Poal Komunikasi Komunitas Laskar Sepeda Tua Pekan Baru Dalam Mempertahankan Soloidaritas Kelompok. *Jurnal JOM FISIP Volume 2 No.2-Oktober 2015*, 3.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Multamina RMT Lauder, K. U. (2007). *PESONA BAHASA: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nofrion. (2016). *Komunikais Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Nurchayadi, G. (2019, Maret 17). *Toys Fair 2019 Manjakan Pecinta Mainan dan Komik*. Retrieved Juni 24, 2019, from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/223592-toys-fair-2019-manjakan-pecinta-mainan-dan-komik>
- Oscar Samaratunga, D. R. (2017). Mobil Mainan Diecast Skala 1:24 Dalam Fotografi Still Life. *Specta Journal of Photography Arts, and Media Volume 1 Nomor, 1 Mei 2017: 13-22*, 14.
- Parmadie. (2015). Cultural Studies: Sudut Pandang Ruang Budaya Pop. *Jurnal Studi Kultural (2015) Volume II No. 1:50-57*, 56.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Putri Suryandari, B. (2019). Perancangan Kawasan Wisata Anime Center dengan Tema Metafora di Gedebage, Bandung. *Jurnal Maestro Vol. 2 No. 1 April 2019, ISSN 2655-3430*, 19.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ramadan, R. (2017, Mei 14). *Sejarah Tren Tamiya Mini 4WD di Indonesia. Benarkah Dimulai Gara-gara DASH! YONKURO di Awal '90an?* Retrieved Juni 21, 2019, from hai: <https://hai.grid.id/read/07595301/sejarah-tren-tamiya-mini-4wd-di-indonesia-benarkah-dimulai-gara-gara-film-dash-yonkuro-di-awal-90an?page=all>

- Richard West, L. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ridwan Effendi, E. M. (2006). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Jakarta: KENCANA.
- Rona. (2018, Februari 7). *Ketika Mainan Bukan Sekedar Hiburan*. Retrieved Mei 25, 2019, from Koran Jakarta: <http://www.koran-jakarta.com/ketika-mainan-bukan-sekadar-hiburan/>
- Santosa, A. T. (2015). Pola Komunikasi Dalam Proses Interaksi Sosial di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2015, 3 (3): 491-503, 497.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan keagamaan*. Bandung: NILACAKRA.
- Tahara, L. (2018, Februari 25). *Masih Ingat Seri Tamiya Mini 4WD Pertamamu?* Retrieved April 22, 2019, from Kompasiana : [https://www.kompasiana.com/boy\\_cj/56fc06343dafbdcf0e824e06/masih-ingat-seri-tamiya-mini-4wd-pertamamu](https://www.kompasiana.com/boy_cj/56fc06343dafbdcf0e824e06/masih-ingat-seri-tamiya-mini-4wd-pertamamu)
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Vidyarini, T. N. (2008). Budaya Populer dalam Kemasan Program Televisi. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 2, No. 1, Januari 2008:29-37, 30.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung : PT Setia Purna Inves.
- Warsito, B. (2018, Januari 14). *Mainan Era 90'an ini Ternyata masih Eksis Sampai Sekarang*. Retrieved Mei 27, 2019, from Jawa Pos.Com: <https://www.jawapos.com/jpg-today/14/01/2018/mainan-era-90an-ini-ternyata-masih-eksis-sampai-sekarang/>

- Wayne Pace, F. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Willy. (2017, September 9). *Mianan Anak dari Kartun Jepang Ini Pernah jadi Tren di Indonesia Lho! Kamu Masih Ingat Gak?* Retrieved April 2019, 22, from Wokeeh: <https://www.wokeeh.com/nostalgia/mainan-anak-dari-kartun-jepang/>
- Wulandari, D. (2018, Juli 23). *116 Ekshibitor Berpartisipasi di "Indonesia International Toys & Kids Expo 2018"*. Retrieved Juni 24, 2019, from MIX Marketing Communication: <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/116-ekshibitor-berpartisipasi-di-indonesia-international-toys-kids-expo-2018/>
- Yendra. (2018). *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yendra. (2018). *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yudi Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.