

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, MINAT MEMBACA,
DAN BUDAYA TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN
AKUNTANSI DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di DIY)**

***THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE, INTEREST IN
READING, AND CULTURE TO THE LEVEL OF UNDERSTANDING
OF ACCOUNTING WITH CONFIDENCE AS MODERATED
VARIABLE
(Empirical Study On Higher Education in Accounting Students DIY)***



Oleh
Hagni Heksa Pratiwi
20120420355

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**