

HALAMAN JUDUL

**IMPLEMENTASI STRATEGI PENINGKATAN PROMOSI PARIWISATA
DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN RAJA
AMPAT TAHUN 2010-2012**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata 1
Ilmu Pemerintahan Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

ALEHIYANTIE IBRAHIM HAYAT
20090520087

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN JUDUL
IMPLEMENTASI STRATEGI PENINGKATAN PROMOSI PARIWISATA
DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN RAJA
AMPAT TAHUN 2010-2012

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata 1
Ilmu Pemerintahan Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

ALEHIYANTIE IBRAHIM HAYAT

20090520087

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI
IMPLEMENTASI STRATEGI PENINGKATAN PROMOSI PARIWISATA
DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN RAJA
AMPAT TAHUN 2010-2012**

Oleh:

ALFHIYANTIE IBRAHIM HAYAT

20090520087

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 27 Agustus 2013

Tempat : Ruang Ujian IP

Waktu : 13.30 - 14.30 Wib

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Penguji

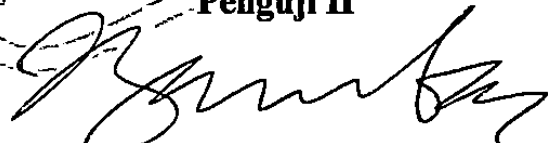
Dr. Ulung Pribadi, M.Si

Penguji I



Dr. Dyah Mutiajati, M.Si

Penguji II



Bambang Eko Cahyo Widada, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang menervtainya

MOTTO

*"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum
hingga mereka mengubah diri mereka sendiri"*

(Q.S. Ar-Ra'd:11)

*Iman itu memiliki sepasang sayap yang satu adalah Sabar dan yang
satu*

Syukur

(Sabda Rasulullah Saw)

Cukuplah Allah menjadi penolong kami

(Al-Imran: 173)

Man Jadda Wajada

.....

Halaman Persembahan.

- ☺ Allah S.W.T yang selalu menjadi sebaik-baiknya penolong dan tempat curhat saya dalam setiap waktu serta obat disaat saya *Down*.
- ☺ Kepada Alm Aminah Ibrahim, Nenek saya tercinta yang menjadi semangat dalam hidup saya untuk menjadi orang yang sukses.
- ☺ Kepada orang tua tercinta Terima kasih banyak... yang selalu menyebut namaku dalam setiap doanya dan nasehat yang tak pernah henti untuk anaknya yang bandel ini, dan yang tak pernah berhenti menyayangi dan mencintaiku dan yang selalu berada di segala sisiku.
- ☺ Tante dan Om Ku yang ada dalam setiap doa ku (Anny,Hayat,Sammy,Nourma dan Rumala) yang ikut mendukung, serta memberikan kasih sayang dan doanya selama ini.
- ☺ Saudara-saudara saya (Kak Heidi,Alfhien,Alfhano,Aldy,Novitansyah,Riny,Satila,Savira dan Radit Tri serta Ragil Arya, Putri) yang selalu menjadi musuh ketika berada di rumah dan menjadi kekasih ketika berjauhan dan yang selalu rame dan gaduh ketika berkumpul.
- ☺ Bapak Dr. Ulung Pribadi, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulis sampai dengan selesainya skripsi ini.
- ☺ Sahabat dan teman ku yang juga sedang berjuang menimbah ilmu di Berbagai daerah (Hesty,Natalia,Reha,Meily,Tresovia dan Irna, dll...). Terima kasih untuk tidak melupakan aku sampai sekarang Serta untuk teman-teman TK, SD Negeri 1, SMP Negeri 1, SMA Negeri 2 Sorong.
- ☺ Teman-teman Ilmu Pemerintahan Angkatan 2009 terima kasih untuk diskusinya selama ini, khususnya untuk Yulia Chandri Rahayu Sip yang menjadi pasangan kelompok, jalan di lobi E dan Kantin selama hampir empat tahun nie dan Agus.
- ☺ Buat Keluarga Kos Angsana: Emak Resty yang selalu membantu saya dan telah menjadi emak kedua, Tria Sekti Calon Dokter yang baik(Papu, Ahjumma, Halmoenie "yang menjadi pasangan saya kalau jalan dan cepat

Eka(lebih kalem dan pendiam), Mb Mona(terkenal dengan logat padangnya "nggak Pandai"), Ani Fitriani(Twins ku, meskipun anak-anak Angsana pada G setuju aku twinsnya), Izna(Mamah Dedeh), Dwi(Gunung Meletus, Skeleton Berjalan, Alarm Q), Lopi Warisa(Lopi_IsDaEbaKk, *nae dongsae* yang menemani aku dan mau sabar sama aku sampai saat ini dan menjadi teman diskusi soal korea), Heny Iswanti(Bawang Putih yang lahir Seminggu lebih dulu dari aku Bawang Merah), dan Lita (Toa, Tsunami, Ketua NCC), pokoknya terima kasih atas kekeluargaan, pertemanan dan persahabatan sampai empat tahun ini di Angsana adanya kalian buat hidup saya di Jogja semakin lebih mudah. ☺☺

- ☺ Untuk pihak-pihak yang membantu serta menolong secara langsung maupun tidak langsung selama aku berada di Jogja terima kasih atas bantuannya, semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.
- ☺ Buat Pak Wahid Lab Ip dan Bu Ning terima kasih sudah menjawab semua pertanyaan-pertanyaan saya.
- ☺ Buat lepi Adik ku, Lopi Tria dan Ani terima kasih karena selama aku mengerjakan skripsi ini adalah bantuan dari lepi mereka.
- ☺ Terima kasih... untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebut satu per satu yang telah membantu aku sampai selesai.

5. Bapak Dr. Ulung Pribadi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan, arahan dan telah banyak memberikan ide-ide dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Dyah Mutiarin, M.Si, selaku Dosen Penguji Proposal yang telah menguji dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para aparatur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Raja Kabupaten Raja Ampat yang telah banyak membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis guna untuk menyelesaikan skripsi.
8. Bapak / Ibu Pengajar di lingkungan Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Almamater tercinta yang telah menemani selama menjadi mahasiswa Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Manusia yang hidup di dunia ini tidak ada yang sempurna. Oleh karena itu, penulis menyadari betul akan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki dalam menyusun hasil penelitian ini. Maka dengan sangat rendah hati tulisan ini disampaikan kepada pembaca untuk ditanggapi dan diberikan saran serta kritik yang konstruktif demi kesempurnaan hasil penelitian ini, dan segala kekurangan kelemahan yang ada merupakan tanggung jawab penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
SINOPSIS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Kerangka Dasar Teori	9
E. Definisi Konsep	36
F. Definisi Operasional	38
G. Metode Penelitian	40
BAB II DESKRIPSI WILAYAH	43
A. Kondisi Geografis Kabupaten Raja Ampat	43
1. Keadaan Geografis	43
B. Kondisi Demografi Kabupaten Raja Ampat	44
C. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Raja Ampat	47

1. Visi dan Misi.....	47
2. Tujuan Dan Sasaran Badan Kepegawaian Daerah.....	48
3. Kondisi dan Potensi Pariwisata.....	49
BAB III PEMBAHASAN	53
A. Strategi Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Raja Ampat	54
1. Promosi Pariwisata Menggunakan Media Massa	54
2. Promosi Pariwisata Menggunakan Jejaring Sosial (<i>Social Networking</i>)	62
3. Program atau Kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Raja Ampat	69
4. Faktor-faktor yang memengaruhi Implementasi Strategi	74
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	90

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Pengunjung Wisata Kabupaten Raja Ampat Tahun 2004-2009.....	4
TABEL 2.1 Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha (Jutaan Rupiah) Tahun 2009-2010...	44
TABEL 2.2 Potensi Pariwisata Raja Ampat	51
TABEL 3.1 Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Media Cetak.....	54
TABEL 3.2 Jumlah Pengunjung Website www.gorajaampat.com Dari 38 Negara di Dunia.....	63
TABEL 3.3 Kondisi SDM Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Demikiran Danoliti

25

“IMPLEMENTASI STRATEGI PENINGKATAN PROMOSI PARIWISATA DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN RAJA AMPAT TAHUN 2010-2012”

Sinopsis

Implementasi strategi peningkatan promosi sangat bergantung pada kegiatan promosi dan alat untuk promosi yang digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata baik didalam negeri maupun luar negeri dengan tujuan wisata bahari bisa dikenal diseluruh dunia. Permasalahan utama adalah bagaimana implementasi strategi dilakukan serta faktor-faktor apa yang mempengaruhi strategi peningkatan promosi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Raja Ampat dengan menggunakan teori strategi, implementasi kebijakan publik, promosi pariwisata dan faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi strategi dengan tujuan penelitian dari penelitian ini untuk menjelaskan implementasi strategi peningkatan serta menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi implementasi strategi.

Strategi promosi dilakukan dengan : a) Promosi pariwisata menggunakan media massa, yaitu di media cetak, elektronik dan secara langsung di papua barat, di media cetak, elektronik dan secara langsung nasional dan di media elektronik dan secara langsung internasional; b) promosi menggunakan jejaring social (*social networking*), yaitu *website*, *facebook* dan *twitter*; c) program dan kegiatan, yaitu festival Raja Ampat, pameran dan kegiatan yang diikuti Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Raja Ampat di Indonesia dan pameran dan kegiatan yang diikuti Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Raja Ampat di dunia Internasional; secara umum promosi yang dilakukan sudah bagus, secara khusus masih ada beberapa kekurangan dalam promosi. Strategi promosi dipengaruhi oleh faktor-faktor : a) komunikasi, yaitu komunikasi *internal* dan *eksternal*; b) sumber daya, yaitu sumber daya manusia dan sumber daya *financial* dan sarana prasarana; c) disposisi, yaitu peran kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata; d) struktur birokrasi. Secara umum faktor-faktor yang memengaruhi strategi promosi sangat berpengaruh pada implementasi strategi peningkatan promosi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Raja Ampat.

Saran dari peneliti, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Raja Ampat untuk kedepannya lebih banyak lagi mempromosikan wisata baharinya di media cetak nasional dan perbanyak menggunakan media cetak lokal dengan promosi setiap satu bulan itu akan lebih memperkenalkan wisata bahari Raja Ampat di Indonesia khususnya dan terus melakukan perbaikan di jejaring sosial karena menurut peneliti alat atau media jejaring sosial ini masih memiliki banyak kekurangan dari segi tampilan serta kualitas dan kuantitas fungsi jejaring sosial, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Raja Ampat juga harus melihat peluang dan ancaman yang datang dari luar.